

ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΣΠΑΡΑΓΓΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΝΕΣΤΟΥ

ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΤΕΥΧΟΣ ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΑΡΙΘΜ. 1/2025

**με κλειστές προσφορές με κριτήριο ανάθεσης την πλέον
συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά για την
ανάδειξη Εκτελεστικού Οργανισμού (ών) του έργου:**

ΕΥΚiHAL 101251200 –

«Προώθηση ακτινιδίου από τη Ελλάδα και χαλουμιού ΠΟΠ από την
Κύπρο στις Ην. Πολιτείες, τον Καναδά, την Αυστραλία και την Ν.
Κορέα»



Προθεσμία υποβολής προσφορών:

17 Δεκεμβρίου 2025 ώρα 14:00

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Προοίμιο	3
2. Νομικό Πλαίσιο	4
3. Δημοσιότητα	6
4. Περιγραφή της Δράσης	6
4.1. ΑΝΑΘΕΤΩΝ	6
4.2. ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΕΡΓΟΥ ΠΡΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ	6
4.3. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ.....	7
4.4. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	7
4.5. ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ.....	8
5. Περιγραφή Διαγωνισμού	9
5.1. ΤΟΠΟΣ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	9
5.2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ	10
5.3. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	10
5.4. ΣΥΝΤΑΞΗ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	11
5.5. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	12
5.6. ΙΣΧΥΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	19
5.7. ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ	20
5.8 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ.....	20
5.9. ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕΙΣ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ.....	22
5.10. ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ- ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ	22
5.11 ΕΝΣΤΑΣΕΙΣ.....	26
5.12 ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ.....	27
5.13. ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ	28
5.14 ΟΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	30
5.15. ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ - ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ.....	30
5.16. ΠΛΗΡΩΜΕΣ	31
5.17. ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΤΗΡΗΣΗ ΤΟΥ ΓΚΠΔ (ΚΑΝ. 2016/679 ΕΕ – GDPR)	31
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α- ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ.....	33
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β- ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ.....	52
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ- Υπόδειγμα Βιογραφικού Σημειώματος	54
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ- Υπόδειγμα Σύμβασης.....	55

1..Προοίμιο

Ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Σπαραγγοπαραγωγών Νέστου (ΑΣ ΝΕΣΤΟΣ) είναι ο Συντονιστής (εφεξής Αναθέτων) του έργου **ΕΥΚΙΗΛ 101251200** που υποβλήθηκε σε συνεργασία με τον **ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟ ΣΥΝΔΕΣΜΟ ΚΥΠΡΟΥ** στα πλαίσια της Πρόσκλησης AGRI MULTI 2025, θεματική AGRI MULTI 2025 – TC ALL, δυνάμει του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου .

Ο Αναθέτων θα υπογράψει τη Συμφωνία Επιχορήγηση ΕΥΚΙΗΛ 101251200 με τον Ευρωπαϊκό Εκτελεστικός Οργανισμός Έρευνας και σύμφωνα με την από 31 Οκτωβρίου 2025 Εταιρική Συμφωνία με τον Παναγροτικό Σύνδεσμο Κύπρου διενεργεί για λογαριασμό τους, ανοιχτό διαγωνισμό με κλειστές προσφορές, με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά για την εκτέλεση των δραστηριοτήτων που περιλαμβάνονται στην κατηγορία δαπανών υπεργολαβίας βάση του εγκεκριμένου προϋπολογισμού του έργου.

Το έργο χρηματοδοτείται κατά 20% από ίδιους πόρους του Αναθέτοντος και του Εταίρου και 80% επιχορήγηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Ο Διαγωνισμός θα διεξαχθεί με βάση τους όρους που αναφέρονται στο παρόν Τεύχος και έχουν εγκριθεί από το ΔΣ του Αναθέτοντος και την Εκτελεστική Γραμματεία του Εταίρου.

Όλοι οι περιεχόμενοι στο παρόν Τεύχος, όροι και απαιτήσεις είναι υποχρεωτικοί για τους συμμετέχοντες. Προσφορές που κατά την κρίση της Επιτροπής Διαγωνισμού εφεξής αποκαλούμενης «Επιτροπή Διαγωνισμού», είναι αόριστες και ανεπίδεκτες αξιολόγησης ή περιέχουν όρους αντίθετους προς το Τεύχος ή/ και αιρέσεις, ή περιέχουν ελλιπή ή ανακριβή στοιχεία, χαρακτηρίζονται ως μη αποδεκτές και απορρίπτονται.

Η Επιτροπή Διαγωνισμού που έχει οριστεί σύμφωνα με το από 20 Οκτωβρίου 2025 Πρακτικό του ΔΣ του Αναδόχου είναι υπεύθυνη για την διεξαγωγή και αξιολόγηση του διαγωνισμού. Οι διαγωνιζόμενοι παραιτούνται από κάθε δικαίωμα να αξιώσουν οποιαδήποτε αποζημίωση από τον Αναθέτοντα σε περίπτωση αναβολής ή ματαίωσης ή ακύρωσης του Διαγωνισμού ή απόρριψης της υποβληθείσας προσφοράς τους για οποιοδήποτε λόγο ή σε περίπτωση που ο Αναθέτων δεν προχωρήσει στην υλοποίηση του προγράμματος.

Η καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών είναι η **17^η Δεκεμβρίου 2025 μέχρι τις 14.00** στα γραφεία του Αναθέτοντος –

5ο χλμ Χρυσούπολης – Κεραμωτής, 64200 (πληροφορίες κ. Μορφόπουλος Άγγελος τηλ. 25910 62130 ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο email info@asnestos.gr).

Ο προϋπολογισμός του έργου είναι **3.102.000 €** (μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ), και αφορά τις άμεσες δαπάνες εργολαβίας συμπεριλαμβανομένου την αμοιβή του επιλεχθέντος εκτελεστικού οργανισμού.

Το έργο θα ολοκληρωθεί σε τριάντα έξι (36) μήνες με ημερομηνία έναρξη υλοποίησης την 1^η Φεβρουαρίου 2026 σύμφωνα με την Συμφωνία Επιχορήγησης που έχει υπογραφεί με τον Ευρωπαϊκό Εκτελεστικό Οργανισμό Έρευνας.

Η παραλαβή του Τεύχους Διαγωνισμού είναι δυνατή το αργότερο μέχρι πέντε (5) ημέρες πριν από την καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών και το τεύχος διατίθεται δωρεάν ηλεκτρονικά .

2..Νομικό Πλαίσιο

Ο διαγωνισμός και οι διαδικασίες του πραγματοποιούνται με σκοπό να διασφαλιστεί η αποτελεσματικότερη εκτέλεση του εγκεκριμένου έργου στην καλύτερη δυνατή σχέση κόστους – οφέλους.

Η επιλογή θα βασιστεί στις αρχές της διαφάνειας, της αμεροληψίας και την προστασίας τους δημόσιου και κοινοτικού χρήματος.

Ο διαγωνισμός πραγματοποιείται στην βάση των δύο προϋποθέσεων: με της καλύτερης δυνατής σχέσης τιμής - ποιότητας και σύμφωνα με την αρχή της αποφυγής σύγκρουσης συμφερόντων.

Η ανταγωνιστική διαδικασία διεξάγεται σύμφωνα με την εθνική και κοινοτική νομοθεσία και ειδικότερα:

- ΚΥΑ419/18559/16.03.2017 ΦΕΚ 855 – Καθορισμός λεπτομερειών εφαρμογής των Καν (ΕΕ)1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, του κατ' εξουσιοδότηση Καν (ΕΕ) 2015/1829 της Επιτροπής και του εκτελεστικού Καν(ΕΕ) 2015/1831 της Επιτροπής, σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και πρώτης γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες.
- Τον περί της Ρύθμισης των Διαδικασιών Σύναψης Δημοσίων Συμβάσεων και για Συναφή Θέματα Νόμος του 2016 (Ν. 73(Ι)/2016) της Δημοκρατίας της Κύπρου όπως ισχύει.
- Σημείωμα «Κατευθυντήριες γραμμές για την ανταγωνιστική διαδικασία» υπ' αριθμόν D(2016) 321077/7.7.2016
- Τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 22ας Οκτωβρίου

2014 Σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3/2008 του Συμβουλίου

- Τον κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμό (ΕΕ) 2015/1829 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ της 23ης Απριλίου 2015 για τη συμπλήρωση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες
- Τον εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) 2015/1831 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ της 7ης Οκτωβρίου 2015 για τη θέσπιση κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες.

Η υλοποίηση του έργου θα πραγματοποιηθεί με βάση:

- Την Συμφωνία Επιχορήγησης (Grant Agreement) ΕΥΚΙΗΛ 101251200 μεταξύ του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Έρευνας και Αγροτικό Συνεταιρισμό Σπαραγγοπαραγωγών Νέστου στην οποία έχει προσχωρήσει ο Παναγροτικός Σύνδεσμος Κύπρου
- Τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 22ας Οκτωβρίου 2014 Σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3/2008 του Συμβουλίου
- Τον κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμό (ΕΕ) 2015/1829 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ της 23ης Απριλίου 2015 για τη συμπλήρωση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες
- Τον εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) 2015/1831 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ της 7ης Οκτωβρίου 2015 για τη θέσπιση κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά

προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες.

3..Δημοσιότητα

Περίληψη της διακήρυξης έχει δημοσιευτεί, σε δύο εφημερίδες εθνικής κυκλοφορίας στην Ελλάδα, σε δύο εφημερίδες εθνικής κυκλοφορίας στην Κύπρο στον Πίνακα Ανακοινώσεων του Εμπορικού Επιμελητηρίου Καβάλας, στους ιστοτόπους του Αναδόχου και του Εταίρου και στο Συμπλήρωμα της Εφημερίδας της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

4..Περιγραφή της Δράσης

4.1. Αναθέτων

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΣΠΑΡΑΓΓΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΝΕΣΤΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	5 ^ο χλμ Χρυσούπολης – Κεραμωτής,64200
E- MAIL	info@asnestos.gr
ΤΗΛΕΦΩΝΟ	+30 25910 62130
ΦΑΞ	+30 25910 61026
ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ Κ'ΥΠΡΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	Κ. Μάτση και Σαμου 15 Κτήριο Ελβάστη 1 ^{ος} όροφος 1687 Λευκωσία Κύπρος
E- MAIL	panagrotikos@panagrotikos.org.cy
ΤΗΛΕΦΩΝΟ	+357 22 423267
ΦΑΞ	+357 22422809
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ	κ. Μορφόπουλος Άγγελος

4.2. Περίληψη έργου προς υλοποίηση

Ο ΑΣ Νέστος και ο Παναγροτικός Σύνδεσμος Κύπρου έχουν ως κοινό στόχο την ενίσχυση της παγκόσμιας θέσης του ελληνικού ακτινιδίου και του χαλουμιού ΠΟΠ στις αγορές των Ην. Πολιτειών, του Καναδά, της Αυστραλίας και της Ν. Κορέας, κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής του έργου (2026-2028). Το έργο στοχεύει στα εμπορικά κανάλια, τους πολλαπλασιαστές και τους καταναλωτές (ηλικίας 25-

54 ετών και +55 ετών, αστικός πληθυσμός, μεσαίου εισοδήματος) και περιλαμβάνει δραστηριότητες B2B και B2C με απώτερο στόχο το έργο να αυξήσει τις εξαγωγές κατά +6,85 εκατομμύρια ευρώ έως το 2028, (2,85 εκατομμύρια ευρώ νέες εξαγωγές ακτινιδίου και 4 εκατομμύρια ευρώ νέες εξαγωγές χαλουμιού ΠΟΠ έως το 2028).

4.3. Αντικείμενο του έργου

Το έργο περιλαμβάνει την υλοποίηση ενός ισορροπημένου πλαισίου δράσεων ενημέρωσης και προώθησης που χωρίζεται στις παρακάτω Δέσμες Εργασιών:

- Δημόσιες Σχέσεις
- Ιστότοπος
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Διαφήμιση
- Εργαλεία επικοινωνίας
- Εκδηλώσεις
- Προώθηση στα σημεία πώλησης

Αναλυτική περιγραφή και κοστολόγηση των εργασιών και των επιμέρους δραστηριοτήτων τους περιλαμβάνεται στο Παράρτημα Α του παρόντος.

4.4. Προϋπολογισμός

Ο προϋπολογισμός του υπό ανάθεση έργου είναι **3.102.000 ευρώ** (πλέον ΦΠΑ) και αφορά τις άμεσες δαπάνες υπεργολαβιών (κατηγορία Β) των δραστηριοτήτων που περιγράφονται παρακάτω και πιο αναλυτικά στο Παράρτημα Α.

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΥΠΟ ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΟΥ				
Πακέτο Εργασίας / Δραστηριότητα	1 ^ο έτος	2 ^ο έτος	3 ^ο έτος	Σύνολο
Δημόσιες σχέσεις	74.800	74.800	74.800	224.400
Συνεχείς δραστηριότητες Δημοσίων Σχέσεων (Λειτουργία Γραφείου τύπου)	74.800	74.800	74.800	224.400
ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ	31.900	31.900	31.900	95.700
ΝΕΣΤΟΣ	42.900	42.900	42.900	128.700
Ιστοσελίδα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης	36.960	27.960	27.960	92.880
Ιστοσελίδα (κατασκευή, ανανέωση, συντήρηση)	15.000	6.000	6.000	27.000
ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ	0	0	0	0

ΝΕΣΤΟΣ	15.000	6.000	6.000	27.000
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργία λογαριασμών, τακτική ανάρτηση)	21.960	21.960	21.960	65.880
ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ	10.980	10.980	10.980	32.940
ΝΕΣΤΟΣ	10.980	10.980	10.980	32.940
Διαφήμιση	24.000	24.000	24.000	72.000
Διαδίκτυο	24.000	24.000	24.000	72.000
ΝΕΣΤΟΣ	24.000	24.000	24.000	72.000
Εργαλεία Επικοινωνίας	54.660	52.860	51.060	158.580
Δημοσιεύσεις, πακέτα τύπου, προωθητικό υλικό	21.060	19.260	17.460	57.780
ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ	10.080	10.080	8.280	32.940
ΝΕΣΤΟΣ	10.980	9.180	9.180	29.340
Προωθητικά βίντεο	33.600	33.600	33.600	100.800
ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ	16.800	16.800	16.800	50.400
ΝΕΣΤΟΣ	16.800	16.800	16.800	50.400
Εκδηλώσεις	367.080	387.960	371.940	1.126.980
Περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις	247.740	247.500	247.740	742.980
ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ	123.870	123.750	123.870	371.490
ΝΕΣΤΟΣ	123.870	123.750	123.870	371.490
Σεμινάρια, εργαστήρια, συναντήσεις B2B κλπ	60.840	81.960	63.240	206.040
ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ	29.964	40.524	27.420	97.908
ΝΕΣΤΟΣ	30.876	41.436	35.820	108.132
Εκπαιδευτικά ταξίδια στην Ευρώπη	20.820	20.820	23.280	64.920
ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ	9.180	9.180	11.640	30.000
ΝΕΣΤΟΣ	11.640	11.640	11.640	34.920
Άλλες εκδηλώσεις	37.680	37.680	37.680	113.040
ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ	0	0	0	0
ΝΕΣΤΟΣ	37.680	37.680	37.680	113.040
Προώθηση σε σημεία πώλησης	456.720	516.120	454.320	1.427.160
Γευστικές δοκιμές	456.720	516.120	454.320	1.427.160
ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ	193.320	252.720	190.920	636.960
ΝΕΣΤΟΣ	263.400	263.400	263.400	790.200
Σύνολο δαπανών υπερβολαβίας	1.014.220	1.083.700	1.004.080	3.102.000
ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ	426.094	495.934	421.810	1.343.838
ΝΕΣΤΟΣ	588.126	587.766	582.270	1.758.162

4.5. Προσφορές

Εναλλακτικές προσφορές δεν θα γίνουν αποδεκτές. Η προσφορά μπορεί να αφορά το σύνολο του έργου ή επιμέρους δέσμες

εργασιών. Στις προσφερόμενες τιμές θα περιλαμβάνεται κάθε σχετική με το έργο δαπάνη συμπεριλαμβανομένου της αμοιβής.

5.. Περιγραφή Διαγωνισμού

5.1. Τόπος και χρόνος υποβολής προσφορών

Η ημερομηνία λήξης υποβολής των προσφορών είναι η 17^η Δεκεμβρίου 2025 και ημέρα Τέταρτη μέχρι τις 14:00 στα γραφεία του αναθέτοντος. Πληροφορίες και διευκρινήσεις επί των όρων του Διαγωνισμού θα δίνονται μέχρι πέντε (5) ημέρες πριν από την καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών.

Η διαδικασία αποσφράγισης και αξιολόγησης των προσφορών θα πραγματοποιηθεί από την Επιτροπή Διαγωνισμού στις 22.12.2025 και ώρα 14:00.

Οι Προσφορές πρέπει να υποβληθούν, είτε ιδιοχείρως, είτε με συστημένη ταχυδρομική επιστολή ή ταχυμεταφορά κατά τον χρόνο λήξης υποβολής των προσφορών. Ο Αναθέτων δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε αποστολή που έχει πραγματοποιηθεί με ταχυδρομείο ή ταχυμεταφορά και θα φτάσει στο τόπο υποβολής μετά την παραπάνω ημερομηνία και ώρα.

Μετά την παραπάνω ημερομηνία και ώρα δεν γίνεται δεκτή άλλη προσφορά. Εκπρόθεσμες Προσφορές δεν γίνονται αποδεκτές, δεν αποσφραγίζονται και φυλάσσονται για μία εβδομάδα κατά τη διάρκεια της οποίας οι προσφέροντες έχουν το δικαίωμα να τις παραλάβουν.

Οι Προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους προσφέροντες για δύο (2) μήνες ή εξήντα (60) ημέρες, προθεσμία που αρχίζει από την επόμενη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών.

Σε κάθε υποβαλλόμενο φάκελο προσφοράς δίδεται ξεχωριστός αριθμός πρωτοκόλλου. Έγκυρες είναι οι προσφορές που θα παραληφθούν μέχρι και την καταληκτική ημερομηνία και ώρα υποβολής.

Επισημαίνεται ότι μία Προσφορά δεν γίνεται αποδεκτή και αποκλείεται από την αξιολόγηση σε περίπτωση που κατά την κρίση της Επιτροπής:

- Δεν είναι σύμφωνη με τους επί μέρους όρους, όπως αυτοί αναφέρονται στο παρόν Τεύχος.
- Είναι αόριστη και δεν μπορεί να αξιολογηθεί ή είναι υπό αίρεση ή περιέχει ελλιπή ή ανακριβή στοιχεία.
- Από την Οικονομική Προσφορά δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή ή / και το προσφερόμενο τίμημα.

- Η Οικονομική Προσφορά είναι υψηλότερη του προϋπολογισμού του παρόντος Τεύχους.
- Η Οικονομική Προσφορά περιλαμβάνει υπερβολικά μεγάλη έκπτωση επί του προϋπολογισμού η οποία κατά την κρίση της Επιτροπής δεν διασφαλίζει την καλύτερη σχέση κόστους - ωφέλειας.

5.2. Γενικοί όροι

Όλοι οι περιεχόμενοι στο Τεύχος, όροι και απαιτήσεις είναι υποχρεωτικοί για τους συμμετέχοντες. Προσφορές που είναι αόριστες και ανεπίδεκτες εκτίμησης, περιέχουν όρους αντίθετους ή αιρέσεις ή περιέχουν ελλιπή ή ανακριβή στοιχεία χαρακτηρίζονται ως μη αποδεκτές και απορρίπτονται.

Οι συμμετέχοντες παραιτούνται από κάθε δικαίωμα να ζητήσουν οποιασδήποτε φύσεως ευθύνες ή να αξιώσουν οποιαδήποτε αποζημίωση από τον Αναθέτοντα σε περίπτωση αναβολής ή ματαίωσης ή ακύρωσης του διαγωνισμού ή απόρριψης της υποβληθείσας προσφοράς τους για οποιονδήποτε λόγο ή μη οριστικής έναρξης υλοποίησης του έργου για οποιονδήποτε λόγο.

5.3. Δικαίωμα Συμμετοχής

Η συμμετοχή στον Διαγωνισμό προϋποθέτει και αποτελεί τεκμήριο ότι ο Προσφέρων έλαβε γνώση του παρόντος Τεύχους, καθώς και όλων των σχετικών συνθηκών εκτέλεσης του έργου και των συγκεκριμένων κανονισμών υλοποίησης.

Δικαίωμα συμμετοχής στο Διαγωνισμό έχουν:

- Φυσικά ή Νομικά πρόσωπα ή ενώσεις / κοινοπραξίες αυτών που ασκούν υπηρεσίες συναφείς με δραστηριότητες υπηρεσιών πρώθησης, διαφήμισης και μάρκετινγκ ή/και συμβουλευτικών υπηρεσιών και λειτουργούν νόμιμα στην Ελλάδα ή σε άλλο κράτος μέλος της ΕΕ ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) ή σε Τρίτες Χώρες που έχουν υπογράψει τη συμφωνία Δημοσίων Συμβάσεων του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (Ν. 513/1997).

Οι Ενώσεις μεταξύ τους δεν υποχρεούνται να συστήσουν συγκεκριμένη νομική μορφή κατά το στάδιο της υποβολής της πρότασης, ωστόσο σε περίπτωση που το προκηρυσσόμενο με το παρόν έργο κατακυρωθεί σε ένωση / κοινοπραξία φυσικών ή νομικών προσώπων, ο Αναθέτων έχει την ευχέρεια, για την ικανοποιητική εκτέλεση της σύμβασης, να ζητήσει από την ένωση / κοινοπραξία να περιβληθεί ορισμένη νομική μορφή και η ένωση / κοινοπραξία, στην περίπτωση αυτή, υποχρεούται να συστήσει κοινοπραξία δια συμβολαιογραφικού εγγράφου, σύμφωνα με τα

προβλεπόμενα περί κοινοπραξίας επιτηδευματιών (άρθρο 2 παρ. 2 Κ.Β.Σ.). Αν ο Αναθέτων κρίνει ότι δεν είναι αναγκαία η σύσταση Κοινοπραξίας τότε τα μέλη της θα υπογράψουν ξεχωριστές συμβάσεις με τον Αναθέτων για το τμήμα του έργου που έχουν ορίσει ότι θα αναλάβει κάθε ένας από αυτούς.

-
- Πρέπει να πληρούν τις προϋποθέσεις που τίθενται στον Κανονισμό (ΕΕ) 1144/2014 και των Κανονισμών (ΕΕ) 2015/1829 και 2015/1831 και στην ΚΥΑ 419/16.03.2017
- Νομικά πρόσωπα που είναι εγκατεστημένα στην Ελλάδα ή ενώσεις ή κοινοπραξίες αυτών, που υποβάλλουν κοινή προσφορά, πρέπει να ασκούν τις δραστηριότητες που περιγράφονται στο παρόν έργο, σύμφωνα με τις προϋποθέσεις της κείμενης νομοθεσίας.
- Δεν βρίσκονται σε σύγκρουση συμφερόντων, η οποία μπορεί να επηρεάσει αρνητικά την εκτέλεση της σύμβασης, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 110 παρ. 1γ του Καν. 966/2012
- Φυσικό ή Νομικό πρόσωπο, που λαμβάνει μέρος στο διαγωνισμό δεν επιτρέπεται να συμμετέχει σε περισσότερες της μίας υποψηφιότητες, με ποινή αποκλεισμού του συνόλου των υποψηφιοτήτων στις οποίες συμμετέχει από το διαγωνισμό. Η ίδια απαγόρευση καταλαμβάνει και τους υπεργολάβους, οι οποίοι δύναται να συνεργάζονται με έναν μόνο υποψήφιο.

5.4. Σύνταξη και Υποβολή Προσφορών

Η Προσφορά πρέπει :

- να έχει συνταχθεί στην Ελληνική γλώσσα, με εξαίρεση τους τεχνικούς όρους που θα αναφέρονται και στην Αγγλική και, αν αυτοί δεν μπορούν να αποδοθούν στην Ελληνική, θα αναφέρονται μόνον στην Αγγλική.
- Οποιοδήποτε δικαιολογητικό ή επίσημο έγγραφο που εκδίδεται σε ξένη γλώσσα θα συνοδεύεται από απλή μετάφραση στην ελληνική γλώσσα.
- να είναι δακτυλογραφημένη και να μη φέρει παράτυπες διορθώσεις (σβησίματα, διαγραφές, προσθήκες, κλπ.). Αν υπάρχουν διορθώσεις, προσθήκες, κλπ. θα πρέπει να είναι με τα ίδια στοιχεία εκτυπωτικής μηχανής, η δε αρμόδια Επιτροπή του Διαγωνισμού κατά τον έλεγχο θα μονογράφει τις διορθώσεις, κλπ. και γενικά θα επιβεβαιώνει ότι έγιναν πριν από την αποσφράγιση της Προσφοράς.

- να υποβληθεί σε τέσσερα (4) αντίγραφα, δύο (2) έντυπα και δύο (2) ηλεκτρονικά αρχεία στον ίδιο φάκελο που δεν είναι δυνατό να αποσφραγισθεί χωρίς να αφήσει ίχνη και επιπλέον θα φέρει τις παρακάτω ενδείξεις:
 - ο Επωνυμία, το επάγγελμα, τη διεύθυνση και τα στοιχεία επικοινωνίας του προσφέροντος,
 - ο Θα αναγράφει τα στοιχεία του Διαγωνισμού
 - ο Σε ένα από τα δυο έντυπα αντίγραφα και σε κάθε σελίδα αυτού, θα γράφεται η λέξη "ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ" και αυτό θα είναι το επικρατέστερο των άλλων αντιτύπων, σε περίπτωση διαφοράς μεταξύ τους.
 - ο Σε περίπτωση Κοινοπραξιών ή Ενώσεων προσώπων η προσφορά και κάθε σελίδα αυτής θα είναι υπογεγραμμένη από τον εξουσιοδοτημένο εκπρόσωπό τους που έχει οριστεί σύμφωνα με το προβλεπόμενο και προσκομιζόμενο στο φάκελο προσφοράς έγγραφο εξουσιοδότησης.

5.5. Περιεχόμενο Προσφορών

Κάθε Προσφορά περιλαμβάνει υποχρεωτικά τα εξής:

α) Αίτηση Συμμετοχής του προσφέροντος στο Διαγωνισμό, υπογεγραμμένη από το νόμιμο εκπρόσωπό του, με την οποία ρητά παραιτείται από κάθε δικαίωμα να ζητήσει οποιασδήποτε φύσεως ευθύνες ή να αξιώσει αποζημίωση σε περίπτωση αναβολής ή ματαίωσης ή ακύρωσης του Διαγωνισμού ή απόρριψης της υποβληθείσας Προσφοράς για οποιοδήποτε λόγο.

β) Τρεις ξεχωριστούς Υποφακέλους που θα περιλαμβάνουν έναν Υποφάκελο που θα περιέχει τα Δικαιολογητικά Συμμετοχής» και δύο Υποφακέλους που θα περιέχουν αντίστοιχα την «Ικανότητα Εκτέλεσης Σύμβασης» και το «Προσφερόμενο Έργο - Οικονομική Προσφορά».

γ) Οι Υποφάκελοι θα φέρουν τις ενδείξεις του κυρίως φακέλου και επιπλέον την ένδειξη «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ», «ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ», «ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟ ΕΡΓΟ - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» ανάλογα με το περιεχόμενό τους.

Η δομή και το περιεχόμενο του κάθε υποφακέλου περιγράφονται παρακάτω:

ΥΠΟΦΑΚΕΛΟΣ Α: ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι υποψήφιοι οφείλουν να καταθέσουν υποχρεωτικά μαζί με την προσφορά τους επί ποινή αποκλεισμού τα ακόλουθα κατά περίπτωση Δικαιολογητικά.

Επίσης θα πρέπει να συμπεριλάβουν στο Φάκελο «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ», συμπληρωμένους τους παρακάτω πίνακες κατά περίπτωση (σύμφωνα με την νομική τους μορφή) λαμβάνοντας υπόψη τις ακόλουθες επεξηγήσεις/οδηγίες :

1. Στη Στήλη «ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΟΥ» περιγράφονται τα αντίστοιχα δικαιολογητικά που θα πρέπει να υποβληθούν υποχρεωτικά από τον υποψήφιο Ανάδοχο, επί ποινή αποκλεισμού.
2. Στη στήλη «ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ» θα καταγραφεί από τον υποψήφιο το αντίστοιχο κεφάλαιο ή ενότητα του φακέλου «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ» στο οποίο περιλαμβάνεται το απαιτούμενο δικαιολογητικό.

Δικαιολογητικά συμμετοχής:

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΟΥ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1	Υπεύθυνη Δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του Ν. 1599/1986 (Α' 75) όπως εκάστοτε ισχύει με θεώρηση γνησίου υπογραφής ή μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας gov.gr και για τα νομικά πρόσωπα του νόμιμου εκπροσώπου, στην οποία αναγράφονται τα στοιχεία του διαγωνισμού ή της διαδικασίας ανάθεσης στην οποία συμμετέχουν, και στην οποία δηλώνεται ότι μέχρι και την ημέρα υποβολής της προσφοράς του δεν υπάρχει εις βάρος τους τελεσίδικη καταδικαστική απόφαση για έναν από τους ακόλουθους λόγους: - Συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση - Δωροδοκία - Απάτη - Τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεδεμένα με τρομοκρατικές δραστηριότητες - Νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας - Παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων	
2	Υπεύθυνη Δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του Ν. 1599/1986 (Α' 75), όπως εκάστοτε ισχύει, με θεώρηση γνησίου υπογραφής ή μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας gov.gr και για τα νομικά πρόσωπα του νόμιμου εκπροσώπου, στην οποία αναγράφονται τα στοιχεία του διαγωνισμού, και στην οποία δηλώνεται ότι μέχρι και την ημέρα υποβολής της προσφοράς: - Δεν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον	

	αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής). Δεν έχει εκδοθεί εις βάρος του τελεσίδικη δικαστική απόφαση ή ανέκκλητη διοικητική πράξη. - Δεν τελεί σε καθεστώς πτώχευσης και επίσης ότι δεν τελεί σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης ή αναγκαστικής διαχείρισης από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχουν υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή τελούν σε αναστολή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων - Δεν έχει κριθεί ένοχος σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηριών επιλογής κατά την συμμετοχή σε άλλους διαγωνισμούς - Δεν έχει συνάψει συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς στο πλαίσιο του ίδιου διαγωνισμού με στόχο την στρέβλωση του ανταγωνισμού - Δεν έχει επιδείξει σοβαρή ή επαναλαμβανόμενη πλημμέλεια κατά την εκτέλεση ουσιώδους απαίτησης στο πλαίσιο προηγούμενης σύμβασης που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της, αποζημιώσεις ή άλλες όμοιες κυρώσεις - Δεν βρίσκεται σε κατάσταση σύγκρουση συμφερόντων	
3	Υπεύθυνη Δήλωση, θεωρημένη για το γνήσιο της υπογραφής ή μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας gov.gr, του διαγωνιζόμενου ή των μελών της Κοινοπραξίας ή Ένωσης Προσώπων ή Πρακτικό των νόμιμων εκπροσώπων του Νομικού Προσώπου ότι είναι γνώστες του περιεχομένου των συμβατικών τευχών του Διαγωνισμού, ότι το αποδέχονται ανεπιφύλακτα και εγκρίνουν τη συμμετοχή τους στο Διαγωνισμό	
4	Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986 (Α' 75), όπως εκάστοτε ισχύει, με θεώρηση γνησίου υπογραφής ή μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας gov.gr και για τα νομικά πρόσωπα του νόμιμου εκπροσώπου, στην οποία να αναγράφονται τα στοιχεία του διαγωνισμού ή της διαδικασίας ανάθεσης στην οποία συμμετέχουν και στην οποία δηλώνεται ότι αναλαμβάνουν την	

	υποχρέωση να προσκομίσουν τα σχετικά δικαιολογητικά κατακύρωσης που αφορούν τις παραπάνω δεσμεύσεις εντός προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης.	
--	--	--

Στην περίπτωση που η Προσφορά υποβάλλεται από Ένωση / Κοινοπραξία απαιτούνται όλα τα παραπάνω κατά περίπτωση δικαιολογητικά, για κάθε συμμετέχοντα σε αυτήν. Ειδικά για τις Ενώσεις / Κοινοπραξίες πρέπει να υποβληθούν:

- Έγγραφο συμφωνητικό συνεργασίας όλων των συμμετεχόντων στην Ένωση, προσδιορισμού ενός εκ των μελών της Ένωσης / Κοινοπραξίας ως Συντονιστή και εξουσιοδότηση εκπροσώπου της Ένωσης / Κοινοπραξίας. Στην συμφωνία θα πρέπει να αναφέρεται το ποσοστό συμμετοχής του κάθε μέλους της Ένωσης / Κοινοπραξίας στο συνολικό προϋπολογισμό του έργου. Η έγγραφη συμφωνία θα πρέπει να είναι υπογεγραμμένη και σφραγισμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο του κάθε μέλους της Ένωσης / Κοινοπραξίας.
- Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986 (Α' 75), όπως εκάστοτε ισχύει, με θεώρηση γνησίου υπογραφής ή μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας gov.gr του εκπροσώπου της Ένωσης / Κοινοπραξίας για την αποδοχή του διορισμού του.
- Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986 (Α' 75), όπως εκάστοτε ισχύει, με θεώρηση γνησίου υπογραφής ή μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας gov.gr των νόμιμων εκπροσώπων της Ένωσης / Κοινοπραξίας, ότι συμμετέχουν στον Διαγωνισμό σε Ένωση / Κοινοπραξία και ότι ευθύνονται αλληλέγγυα και καθ' ολοκληρία για όλες τις υποχρεώσεις που προκύπτουν από την συμμετοχή τους αυτή.

Οι Ενώσεις / Κοινοπραξίες δεν υποχρεούνται να έχουν συγκεκριμένη νομική μορφή κατά την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς. Η επιλεγείσα κοινοπραξία υποχρεούται να περιβληθεί σε συγκεκριμένη νομική μορφή, εάν της ανατεθεί η σύμβαση, στο μέτρο που η περιβολή αυτή της νομικής μορφής είναι αναγκαία για την ορθή εκτέλεση της σύμβασης κατά την κρίση Αναθέτοντος. Αν ο Αναθέτων κρίνει ότι δεν είναι αναγκαία η σύσταση Κοινοπραξίας τότε τα μέλη της θα υπογράψουν ξεχωριστές συμβάσεις με τον Αναθέτων για το τμήμα του έργου που έχουν ορίσει ότι θα αναλάβει κάθε ένας από αυτούς.

ΥΠΟΦΑΚΕΛΟΣ Β: Ικανότητας εκτέλεσης σύμβασης

Ι. Καταλληλότητα για την άσκηση της επαγγελματικής δραστηριότητας

Οι υποψήφιοι υποβάλλουν τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΟΥ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1.	Πιστοποιητικά εγγραφής σε εμπορικά ή επαγγελματικά μητρώα, που αντιστοιχούν στην νομική τους μορφή και την άσκηση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.	
2.	Νομιμοποιητικά έγγραφα ανάλογα με την νομική μορφή του προσφέροντος (Ισχύον Κωδικοποιημένο Καταστατικό, Πρακτικό της πιο πρόσφατης Γενικής Συνέλευσης, από την οποία προκύπτει η ισχύουσα μετοχική σύνθεση, πιστοποιητικό εκπροσώπησης ή πρόσφατη εικόνα επιχείρησης)	
3.	Παρουσίαση προσφέροντος Στην ενότητα αυτή της προσφοράς θα πρέπει υποχρεωτικά να περιλαμβάνονται τουλάχιστον τα εξής: ✓ Γενικές πληροφορίες για τα χαρακτηριστικά, την επιχειρηματική δραστηριότητα, το εφαρμοζόμενο σύστημα διοίκησης και λειτουργίας με αναφορά σε τυχόν διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα που εφαρμόζονται, την τεχνική υποδομή, το απασχολούμενο προσωπικό κατά ειδικότητα, την δυνατότητα παραγωγής του ζητούμενου έργου, τα διαθέσιμα εργαλεία υποστήριξης ✓ περιγραφή και τεκμηρίωση της γνώσης της κατάστασης στη χώρα/χώρες στις οποίες στοχεύει το πρόγραμμα στον συγκεκριμένο τομέα τον οποίο εφαρμόζεται	

ΙΙ. Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια

Οι υποψήφιοι υποβάλλουν τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΟΥ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1.	Ισολογισμοί τριών (3) τελευταίων ετών για όσους έχουν νομική υποχρέωση σύνταξης	

	ισολογισμού, άλλως οικονομικά στοιχεία των τριών τελευταίων ετών (π.χ. φορολογικές δηλώσεις) συναρτήσεις της ημερομηνίας δημιουργίας του οικονομικού φορέα	
2.	Δήλωση κύκλου εργασιών τριών (3) τελευταίων ετών και κύκλου εργασιών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης, συναρτήσεις της ημερομηνίας δημιουργίας του οικονομικού φορέα	
3	Βεβαιώσεις τραπεζικών ιδρυμάτων που αποδεικνύουν την πιστοληπτική ικανότητα του οικονομικού φορέα για την περίπτωση που μεσολαβήσουν για την υλοποίηση του έργου	
4.	Τυχόν πιστοποιητικό ασφαλιστικής κάλυψης επαγγελματικών κινδύνων	

III. Τεχνική και επαγγελματική επάρκεια

Οι υποψήφιοι υποβάλλουν τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

A/ A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΟΥ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1.	Κατάλογος των εργασιών που εκτελέστηκαν ή παραδόθηκαν κατά την τελευταία πενταετία, συνοδευόμενος από πιστοποιητικά ορθής εκτέλεσης και ολοκλήρωσης όλων των εργασιών σε περίπτωση που οι παραλήπτες των έργων είναι φορείς του δημοσίου. Αν οι παραλήπτες των εργασιών είναι ιδιωτικοί φορείς, οι παραδόσεις αποδεικνύονται με βεβαίωση του παραλήπτη.	
2.	Αναφορά του τεχνικού προσωπικού ή των τεχνικών υπηρεσιών, είτε ανήκουν απευθείας στην επιχείρηση του οικονομικού φορέα είτε όχι, ιδίως των υπευθύνων για τον έλεγχο της ποιότητας των εργασιών ή των υπηρεσιών	
3.	Περιγραφή του τεχνικού εξοπλισμού και των μέτρων που λαμβάνει ο οικονομικός φορέας για την εξασφάλιση της ποιότητας και των μέσων μελέτης και έρευνας της επιχείρησης του	

4	Βιογραφικά σημειώματα σύμφωνα με το ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΟΣ με αναφορά στους τίτλους σπουδών και επαγγελματικών προσόντων των στελεχών της επιχείρησης ή φυσικών προσώπων της ομάδας έργου που δεν ανήκουν στο στελεχιακό δυναμικό του διαγωνιζόμενου, που θα αναλάβουν την εκτέλεση των δράσεων. Σε αυτή την περίπτωση υποβάλλεται Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986 (Α' 75), όπως εκάστοτε ισχύει, με θεώρηση γνησίου υπογραφής ή μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας gov.gr του διαγωνιζόμενου περί της σχέσης εργασίας με τα άτομα αυτά, με σαφή αναφορά στη χρονική διάρκεια και το αντικείμενο της συνεργασίας.	
---	---	--

Τα δικαιολογητικά τεχνικής και χρηματοοικονομικής ικανότητας θα ληφθούν υπόψη κατά την αξιολόγηση και βαθμολόγηση των Κριτηρίων Επιλογής, όπως αυτά περιγράφονται στο σύστημα Αξιολόγησης της Προκήρυξης που περιγράφεται παρακάτω.

ΥΠΟΦΑΚΕΛΟΣ Γ: ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟ ΕΡΓΟ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Ο Υποφάκελος αυτός περιλαμβάνει δύο μέρη:

- A) Την Ποιότητα Προσφερόμενου Έργου και
- B) Την Οικονομική προσφορά

A) ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

I. Αντίληψη του Έργου:

Αναλυτική περιγραφή του τρόπου με τον οποίο ο προσφέρων σκοπεύει να προσεγγίσει το Έργο συναρτήσει της δραστηριότητας του προσφέροντος.

II. Περιγραφή της μεθοδολογίας υλοποίησης:

α) Ανάπτυξη στρατηγικής και επιχειρηματικού σχεδιασμού για την υλοποίηση του έργου

β) Μεθοδολογική προσέγγιση - μελέτη

- Κατανόηση ιδιαίτερων απαιτήσεων έργου

- Σαφήνεια εργασιών

- Μεθοδολογία και εργαλεία υλοποίησης του έργου ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα και η πληρότητα του

III. Αναλυτικό πλάνο δράσεων/ Χρονοδιάγραμμα:

Αναλυτική και λεπτομερή περιγραφή των δράσεων, με παρουσίαση ενδεικτικών δημιουργικών προτάσεων απ' όπου να προκύπτει με σαφήνεια η γνώση του κανονιστικού πλαισίου υλοποίησης και των προσφερόμενων υπηρεσιών με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

Β) ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Στον ΥΠΟΦΑΚΕΛΟ «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» εσωκλείεται η Οικονομική Προσφορά, η οποία θα πρέπει συμπληρωθεί με βάση τα Υποδείγματα των Πινάκων - Παράρτημα Β, να είναι σφραγισμένη και υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο του και να περιλαμβάνει:

α) Αναλυτική παρουσίαση προϋπολογισμού των δραστηριοτήτων, προτεινόμενη αμοιβή (%) οργανισμού εκτέλεσης, και συνολικά Ανάλυση του κόστους κάθε δράσης και όπου είναι απαραίτητο ανάλυση ανά χώρα, ανά έτος και ανά ενέργεια (τεμάχιο ή είδος ενέργειας).

β) Το συνολικό ποσό σε ΕΥΡΩ (μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ), ολογράφως και αριθμητικά, έναντι του οποίου ο προσφέρων προτίθεται να εκτελέσει το έργο, σαφώς διακεκριμένο σε τρία επιμέρους ποσά κάθε φάσης και ανά αναθέτοντα, τα οποία δεν μπορούν να υπερβαίνουν τον προβλεπόμενο προϋπολογισμό κάθε φάσης.

γ) τον αναλογούντα ΦΠΑ στο συνολικό ποσό της προσφοράς σε ΕΥΡΩ ξεχωριστά

Οι προσφέροντες στην προσφορά τους:

- ο θα κοστολογούν αναλυτικά το σύνολο των αναφερόμενων ενεργειών στην τεχνική λύση και την μεθοδολογία υλοποίησης που προτείνουν.
- ο θα διαχωρίζουν και θα αναφέρουν το ύψος και το ποσοστό της αμοιβής τους επί του κόστους των δράσεων Στην αμοιβή αυτή θα περιλαμβάνεται το σύνολο των δαπανών που υπεισέρχονται στην τεχνική λύση και μεθοδολογία υλοποίησης που προτείνουν για όλη την διάρκεια του έργου.

5.6. Ισχύς Προσφορών

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους υποψήφιους ανάδοχους για δύο (2) μήνες ή 60 ημέρες, προθεσμία που αρχίζει από την επόμενη της προθεσμίας υποβολής των προσφορών. Προσφορά η οποία ορίζει χρόνο ισχύος μικρότερο από τον ανωτέρω προβλεπόμενο απορρίπτεται.

Ανακοίνωση επιλογής εκτελεστικού οργανισμό (ούς), μπορεί να γίνει και μετά τη λήξη της ισχύος της προσφοράς, δεσμεύει όμως τον Υποψήφιο μόνο εφ' όσον αυτός την αποδεχθεί. Προκειμένου να ισχύσει ο ανωτέρω όρος, θα πρέπει προηγουμένως να έχει ζητηθεί εγγράφως από τον υποψήφιο, η ανάλογη χρονική παράταση της προσφοράς του καθώς επίσης και από τους άλλους συμμετέχοντες.

5.7. Κριτήριο Κατακύρωσης

Η επιλογή πραγματοποιηθεί μετά από την αξιολόγηση των προσφορών και **επιλογή της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς**. Η διαδικασία αξιολόγησης περιγράφεται αναλυτικά στα σημεία 5.10 του παρόντος.

5.8 Διαδικασία διενέργειας Διαγωνισμού

Ο Διαγωνισμός θα διενεργηθεί στα γραφεία του Αναθέτοντος, στις 22.12.2025 και ώρα 14:00. Οι Προσφορές αριθμούνται κατά σειρά κατάθεσής τους και αποσφραγίζονται οι κυρίως φάκελοι. Οι προσφορές που ανοίγονται καταχωρούνται σε ειδικό έντυπο «Πρωτόκολλο υποβληθέντων προσφορών» που υπογράφεται από τα μέλη της Επιτροπής Διαγωνισμού.

Για την αποσφράγιση των προσφορών ισχύουν τα εξής:

Στάδιο Α: Αποσφράγιση φακέλων «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

Μονογράφονται όλα τα έντυπα και οι σελίδες των φακέλων «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ», και ελέγχονται ως προς την πληρότητά τους.

Η Επιτροπή Διαγωνισμού αποφασίζει να κάνει δεκτούς τους υποψηφίους, για τους οποίους έχουν τηρηθεί οι τυπικές προϋποθέσεις συμμετοχής. Για όσους διαγωνιζόμενους δεν έγιναν αποδεκτές οι προσφορές, τους επιστρέφονται κλειστοί οι φάκελοι της «Ικανότητας Εκτέλεσης Σύμβασης» και «Προσφερόμενο Έργο - Οικονομική Προσφορά», ενημερώνοντας τους για τους λόγους απόρριψης. Οι διαγωνιζόμενοι έχουν το δικαίωμα ένστασης σύμφωνα με τα οριζόμενα στο σημείο 5.11 του Παρόντος Τεύχους Διαγωνισμού.

Η Επιτροπή Διαγωνισμού συντάσσει πίνακα με τους προκριθέντες διαγωνιζόμενους.

Στάδιο Β - Αποσφράγιση Υποφακέλων ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ»

Αποσφραγίζονται οι Υποφάκελοι «Ίκανότητα Εκτέλεσης Σύμβασης» των προσφερόντων που έγιναν αποδεκτοί μετά τον έλεγχο των φακέλων «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ». Κατά την αποσφράγιση των Υποφακέλων μονογράφονται όλα τα πρωτότυπα στοιχεία κατά φύλλο από την Επιτροπή Διαγωνισμού.

Στη συνέχεια εξετάζονται ως προς τη συμμόρφωση με τους όρους και τις απαιτήσεις του παρόντος, ελέγχονται τα υποβληθέντα στοιχεία και δικαιολογητικά και βαθμολογούνται σύμφωνα με τα κριτήρια επιλογής που αναφέρονται στο σημείο 5.10 της παρούσας.

Οι προσφορές που δεν θα λάβουν την ελάχιστη απαιτούμενη βαθμολογία των 50 βαθμών, κατά το στάδιο της βαθμολογίας των κριτηρίων επιλογής, θα απορρίπτονται και θα επιστρέφεται σφραγισμένος ο υποφάκελος «ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟ ΈΡΓΟ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΉ ΠΡΟΣΦΟΡΑ», ενημερώνοντας τους για τους λόγους απόρριψης.

Σε περίπτωση που κανένας υποψήφιος δεν επιτυγχάνει τη βάση, ο διαγωνισμός ολοκληρώνεται χωρίς ανάδοχο και ο διαγωνισμός θα διενεργηθεί εκ νέου. Οι διαγωνιζόμενοι έχουν το δικαίωμα ένστασης σύμφωνα με τα οριζόμενα στο σημείο 5.11 της παρούσης

Στάδιο Γ: Αποσφράγιση Υποφακέλων «ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟ ΕΡΓΟ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ»

Στο τελευταίο στάδιο, αποσφραγίζονται οι Υποφάκελοι «ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟ ΕΡΓΟ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» και εξετάζεται η πληρότητα έκαστου.

Μετά την αποσφράγιση, μονογραφούνται όλα τα πρωτότυπα στοιχεία κατά φύλλο όλα τα έντυπα και σελίδες από την Επιτροπή Διαγωνισμού.

Μετά το πέρας αξιολόγησης, συντάσσεται ο Τελικός Πίνακας κατάταξης των διαγωνιζομένων κατά φθίνουσα σειρά βαθμολογίας, με βάση τα κριτήρια ανάθεσης, όπως αναλύονται στο πεδίο 5.10, από τον οποίο και προκύπτει ο επιλεγμένος (οι) υποψήφιος (οι) ο οποίος αναδεικνύεται ως Εκτελεστικός Οργανισμός - Ανάδοχος..

Η Επιτροπή Διαγωνισμού συντάσσει Πρακτικό Αξιολόγησης στην οποία θα αιτιολογεί την απόφαση της και θα καταγράφονται τα

βασικά ευρήματα της αξιολόγησης και οι μεμονωμένες βαθμολογίες κάθε μέλους της Επιτροπής.

Σε περίπτωση υποβολής με την προσφορά στοιχείων και πληροφοριών εμπιστευτικού χαρακτήρα, η γνωστοποίηση των οποίων στους υποψηφίους θα έθιγε τα έννομα συμφέροντα τους, τότε ο προσφέρων οφείλει να σημειώνει επ' αυτών την ένδειξη «πληροφορίες εμπιστευτικού χαρακτήρα».

Όλες οι πληροφορίες εμπιστευτικού χαρακτήρα θα πρέπει να αναφέρονται ανακεφαλαιωτικά στην αρχή της προσφοράς. Η έννοια της πληροφορίας εμπιστευτικού χαρακτήρα αφορά μόνον στην προστασία του **απορρήτου** που καλύπτει **τεχνικά ή εμπορικά** ζητήματα της επιχείρησης του υποψηφίου.

5.9. Διευκρινήσεις επί των προσφορών

Η Επιτροπή Διαγωνισμού έχει το δικαίωμα, εφ' όσον το κρίνει αναγκαίο, να ζητήσει από τον Προσφέροντα/οντες την παροχή έγγραφων διευκρινήσεων.

5.10. Σύστημα Αξιολόγησης Προσφορών- Επιλογή αναδόχου

Η σταδιακή αξιολόγηση των προσφορών στηρίζεται στα παρακάτω κριτήρια επιλογής και ανάθεσης. Μετά την αποσφράγιση του φακέλου δικαιολογητικών και για τους προσφέροντες που προκρίνονται σε κάθε στάδιο, εφαρμόζονται τα παρακάτω κριτήρια:

ΣΤΑΔΙΟ Ι: ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Βαθμολογία	Αξιολόγηση
ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	100	
Καταλληλότητα για την άσκηση της επαγγελματικής δραστηριότητας		
Οι οικονομικοί φορείς πρέπει να αποδεικνύουν ότι είναι εγγεγραμμένοι στα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα που αντιστοιχούν στη νομική τους μορφή και την άσκηση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία		ΝΑΙ / ΟΧΙ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ		
α. Ισολογισμοί τριών (3) τελευταίων ετών για όσους έχουν νομική υποχρέωση σύνταξης Ισολογισμού, αλλιώς οικονομικά στοιχεία των τριών τελευταίων ετών (π.χ. φορολογικές δηλώσεις), συναρτήσει της ημερομηνίας δημιουργίας του οικονομικού φορέα.	40	0 Βαθμοί: Σε περίπτωση που το άθροισμα του κύκλου εργασιών των τριών ετών είναι μικρότερο από το 1/2 του προϋπολογισμού του έργου. 5 Βαθμοί: Σε περίπτωση που το άθροισμα του κύκλου εργασιών των τριών ετών είναι μεγαλύτερο από το 1/2

		του προϋπολογισμού του έργου αλλά μικρότερο από τον προϋπολογισμό του έργου 10 Βαθμοί: Σε περίπτωση που το άθροισμα του κύκλου εργασιών των τριών ετών είναι μεγαλύτερο από τον προϋπολογισμό του έργου
β. Δήλωση Κύκλου Εργασιών τριών (3) τελευταίων ετών και κύκλου εργασιών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης, συναρτήσει της ημερομηνίας δημιουργίας του οικονομικού φορέα		0 Βαθμοί: Σε περίπτωση που το άθροισμα του κύκλου εργασιών των τριών ετών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης είναι μικρότερο από τον 1/2 του προϋπολογισμού του έργου 5 Βαθμοί: Σε περίπτωση που το άθροισμα του κύκλου εργασιών των τριών ετών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης είναι μεγαλύτερο από το 1/2 του προϋπολογισμού του έργου αλλά μικρότερο από τον προϋπολογισμό του έργου 10 Βαθμοί: Σε περίπτωση που το άθροισμα του κύκλου εργασιών των τριών ετών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης είναι μεγαλύτερο από τον προϋπολογισμό του έργου.
γ. Βεβαιώσεις τραπεζικών ιδρυμάτων που αποδεικνύουν την πιστοληπτική ικανότητα του οικονομικού φορέα στην περίπτωση που για την υλοποίηση του έργου θα απευθυνθεί σε τραπεζικά ιδρύματα.		0 Βαθμοί: σε περίπτωση που δεν προσκομίζονται σχετικά έγγραφα και το άθροισμα του κύκλου εργασιών των τριών ετών είναι μικρότερο από το 1/2 του προϋπολογισμού του έργου 5 Βαθμοί: σε περίπτωση που δεν προσκομίζονται σχετικά έγγραφα ή το άθροισμα του κύκλου εργασιών των τριών ετών είναι μεγαλύτερο από το 1/2 του προϋπολογισμού του έργου αλλά μικρότερο από τον προϋπολογισμό του έργου 10 Βαθμοί: σε περίπτωση που προσκομίζονται έγγραφα ή το άθροισμα του κύκλου εργασιών των τριών ετών είναι μεγαλύτερο από τον

		προϋπολογισμό του έργου.
Τυχόν πιστοποιητικό ασφαλιστικής κάλυψης επαγγελματικών κινδύνων		0 Βαθμοί: Απουσία υποβολής σχετικού πιστοποιητικού 10 Βαθμοί: Σε περίπτωση υποβολής σχετικού πιστοποιητικού.
ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ		
α. Κατάλογος των εργασιών που εκτελέστηκαν ή παραδόθηκαν κατά την τελευταία πενταετία, συνοδευόμενος από πιστοποιητικά ορθής εκτέλεσης και ολοκλήρωσης όλων των εργασιών	60	10 Βαθμοί: Στην περίπτωση που ο αριθμός έργων είναι μικρότερος από 2 15 Βαθμοί: Στην περίπτωση που ο αριθμός των έργων κυμαίνεται από 3 έως 4 20 Βαθμοί: Στην περίπτωση που ο αριθμός των έργων είναι μεγαλύτερος από 4
β. Αναφορά του τεχνικού προσωπικού ή των τεχνικών υπηρεσιών είτε ανήκουν απευθείας στην επιχείρηση του οικονομικού φορέα είτε όχι, ιδίως των υπευθύνων για τον έλεγχο της ποιότητας των εργασιών ή των υπηρεσιών		0 Βαθμοί: Στην περίπτωση που δεν περιγράφονται επαρκώς το τεχνικό προσωπικό ή οι τεχνικές υπηρεσίες 10 Βαθμοί: Στην περίπτωση που περιγράφονται πλήρως το τεχνικό προσωπικό ή οι τεχνικές υπηρεσίες
γ. Περιγραφή του τεχνικού εξοπλισμού και των μέτρων που λαμβάνει ο οικονομικός φορέας για την εξασφάλιση της ποιότητας και των μέσων μελέτης και έρευνας της επιχείρησής του.		0 Βαθμοί: Στην περίπτωση που δεν περιγράφονται επαρκώς ο τεχνικός εξοπλισμός και τα μέτρα που λαμβάνει ο οικονομικός φορέας για την εξασφάλιση της ποιότητας και των μέσων μελέτης και έρευνας. 10 Βαθμοί: Στην περίπτωση που περιγράφονται πλήρως ο τεχνικός εξοπλισμός και τα μέτρα που λαμβάνει ο οικονομικός φορέας για την εξασφάλιση της ποιότητας (πιστοποιητικά διασφάλισης ποιότητας) και των μέσων μελέτης και έρευνας.
δ. Βιογραφικά σημειώματα με αναφορά κυρίως στους τίτλους σπουδών και επαγγελματικών προσόντων των στελεχών της επιχείρησης ή φυσικών προσώπων της ομάδας έργου που δεν ανήκουν στο στελεχιακό δυναμικό του διαγωνιζόμενου, που θα αναλάβουν την εκτέλεση των δράσεων		10 Βαθμοί: Στην περίπτωση που η ομάδα έργου δεν έχει πρότερη εμπειρία σε έργα πρώτης αγροτικών προϊόντων 20 Βαθμοί: Στην περίπτωση που η ομάδα έργου έχει πρότερη εμπειρία σε έργα πρώτης αγροτικών

Κάθε μέλος της Επιτροπής Διαγωνισμού βαθμολογεί με βάση τα παραπάνω κριτήρια και το άθροισμα των επιμέρους βαθμολογιών διαιρούμενου του αριθμού των μελών αποτελεί το τελικό βαθμό κάθε κριτηρίου. Οι υποψήφιοι για να προχωρήσουν στο Στάδιο ΙΙ της αξιολόγησης με βάση τα Κριτήρια Ανάθεσης, πρέπει να συγκεντρώσουν βαθμολογία στα κριτήρια επιλογής μεγαλύτερη ή ίση των 50 βαθμών. Προσφορές που θα λάβουν στο στάδιο αυτό βαθμολογία κάτω του 50 απορρίπτονται.

ΣΤΑΔΙΟ ΙΙ: ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	Βαθμολογία	Αξιολόγηση
A. ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ		
A.1 Αντίληψη του Έργου	30	10 Βαθμοί: Στην περίπτωση που κρίνεται ότι υπάρχει μερική αντίληψη του έργου. 20 Βαθμοί: Σε περίπτωση που κρίνεται ότι υπάρχει ικανοποιητική αντίληψη του έργου 30 Βαθμοί: Σε περίπτωση που κρίνεται ότι υπάρχει πλήρης αντίληψη του έργου
A.2 Περιγραφή μεθοδολογίας υλοποίησης του Έργου α) Ανάπτυξη στρατηγικής και επιχειρηματικού σχεδιασμού για την υλοποίηση του έργου β) Μεθοδολογική προσέγγιση - μελέτη - Κατανόηση ιδιαίτερων απαιτήσεων έργου - Σαφήνεια εργασιών - Μεθοδολογία και εργαλεία υλοποίησης του έργου ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα και η πληρότητα του	40	15 Βαθμοί: Στην περίπτωση τα ζητούμενα (α) και (β) περιγράφονται επαρκώς, 30 Βαθμοί: Στην περίπτωση που τα ζητούμενα (α) και (β) περιγράφονται ικανοποιητικά. 40 Βαθμοί: Στην περίπτωση που τα ζητούμενα (α) και (β) περιγράφονται πλήρως.
A.3 Αναλυτική Παρουσίαση των δράσεων & χρονοδιάγραμμα	30	10 Βαθμοί: Στην περίπτωση που οι δράσεις και το χρονοδιάγραμμα περιγράφονται επαρκώς. 20 Βαθμοί: Στην περίπτωση που οι δράσεις και το χρονοδιάγραμμα περιγράφονται ικανοποιητικά 30 Βαθμοί: Στην περίπτωση που οι δράσεις και το χρονοδιάγραμμα περιγράφονται πλήρως

ΣΤΑΔΙΟ ΙΙΙ: ΤΕΛΙΚΗ ΚΑΤΑΤΑΞΗ

Για την κατάταξη των προσφορών και την επιλογή της πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφοράς η Επιτροπή Διαγωνισμού θα εφαρμόσει τον ακόλουθο μαθηματικό τύπο:

$$\Lambda_i = 100 \times [70\%(A_i/A_{\max}) + 30\% (P_{\min}/P_i)]$$

Όπου:

A_i : η βαθμολογία ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ της προσφοράς i

$A_{\max}$: η προσφορά με την υψηλότερη βαθμολογία ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

$P_{\min}$: η προσφορά με το χαμηλότερο κόστος

P_i : το κόστος της προσφοράς i

Λ_i το οποίο στρογγυλοποιείται στα 2 δεκαδικά ψηφία

Ως πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά επιλέγεται αυτή που συγκέντρωσε την υψηλότερη βαθμολογία (μεγαλύτερο Λ).

Η Επιτροπή Διαγωνισμού με την ολοκλήρωση των σταδίων αξιολόγησης θα συντάξει Πρακτικό διαγωνισμού το οποίο θα διαβιβαστεί στο Δ.Σ. του Αναθέτοντος, όπου λαμβάνεται η απόφαση οριστικής κατακύρωσης. Σε περίπτωση ισοψηφίας προσφορών στον πίνακα κατάταξης η επιλογή του αναδόχου πραγματοποιείται με κλήρωση. Ο Αναθέτων διατηρεί το δικαίωμα να αναθέσει σε περισσότερους από έναν προσφέροντα τμήματα του Έργου, σύμφωνα με την τελική κατάταξη βαθμολόγησης προσφορών.

5.11 Ενστάσεις

Επιτρέπεται η άσκηση ένστασης κατά του παρόντος της διακήρυξης του διαγωνισμού, της συμμετοχής υποψηφίου αναδόχου σε αυτόν και της διενέργειας του έως και την κατακυρωτική απόφαση.

Οι ανωτέρω ενστάσεις υποβάλλονται εγγράφως στο αρμόδιο για τη διενέργεια του διαγωνισμού όργανο του Αναθέτοντος, ως εξής:

α) Κατά της διακήρυξης του διαγωνισμού:

Μέσα στο μισό του χρονικού διαστήματος από τη δημοσίευση της διακήρυξης μέχρι την ημερομηνία λήξεως της προθεσμίας υποβολής των προσφορών. Για τον καθορισμό της προθεσμίας αυτής συνυπολογίζονται και οι ημερομηνίες της δημοσίευσης και της υποβολής των προσφορών.

Η ένσταση εξετάζεται από Επιτροπή Ενστάσεων, που ορίζεται από τον Αναθέτων και η οποία υποβάλει εισήγηση προς το Δ.Σ. του Αναθέτοντος, το οποίο εκδίδει την σχετική απόφαση του το αργότερο

πέντε (5) εργάσιμες ημέρες πριν από την διενέργεια του διαγωνισμού.

β) Κατά της διενέργειας του διαγωνισμού έως και την κατακυρωτική απόφαση, μέσα σε χρονικό διάστημα τριών (3) εργασίμων ημερών, αφότου ο ενδιαφερόμενος υποψήφιος έλαβε γνώση της σχετικής πράξεως ή παραλείψεως του Αναθέτοντος.

Η ένσταση αυτή κοινοποιείται υποχρεωτικά από τον ενιστάμενο, εντός δύο (2) ημερών από την υποβολή της, σε αυτόν κατά του οποίου στρέφεται. Η ένσταση εξετάζεται από την Επιτροπή Ενστάσεων, η οποία υποβάλλει εισήγηση στο Δ.Σ. του Αναθέτοντος και το Δ.Σ. εκδίδει την σχετική απόφαση του το αργότερο σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από την υποβολή της ένστασης.

γ) Κατά της κατακυρωτικής απόφασης, όσον αφορά τη νομιμότητα και πληρότητα των δικαιολογητικών κατακύρωσης, μέσα σε χρονικό διάστημα τριών (3) εργασίμων ημερών, αφότου ο ενδιαφερόμενος έλαβε γνώση της ανωτέρω κατακυρωτικής απόφασης και των ως άνω δικαιολογητικών.

Η ένσταση αυτή κοινοποιείται υποχρεωτικά από τον ενιστάμενο, εντός δύο (2) ημερών από την υποβολή της στον προσωρινό ανάδοχο ή στον υποψήφιο/ους κατά του/των οποίου/ων στρέφεται/στρέφονται. Η ένσταση εξετάζεται από την Επιτροπή Ενστάσεων, η οποία και υποβάλλει εισήγηση στο Δ.Σ. του Αναθέτοντος και το Δ.Σ. εκδίδει την σχετική απόφαση του το αργότερο σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από την λήξη της ανωτέρω τριημέρου προθεσμίας.

Ενστάσεις που υποβάλλονται για οποιουσδήποτε άλλους λόγους, εκτός από τους προαναφερόμενους, δεν γίνονται δεκτές και απορρίπτονται.

Η σχετική απόφαση του Δ.Σ. επί της ένστασης και το πρακτικό της Επιτροπής Ενστάσεων κοινοποιούνται στους ενιστάμενους μέσω τηλεομοιοτυπίας ή email, προκειμένου να λάβουν γνώση του περιεχομένου της.

Κάθε θέμα που δεν αναφέρεται στο παρών αυτό ρυθμίζεται από την κείμενη νομοθεσία.

5.12 Ανακοίνωση αποτελέσματος διαγωνισμού

Ο Αναθέτων θα ενημερώσει γραπτώς τους υποψηφίους για τις αποφάσεις που ελήφθησαν σχετικά με την ανάθεση της σύμβασης, συμπεριλαμβανομένων των λόγων για τους οποίους αποφάσισε την απόρριψη προσφορών, τη μη ανάθεση σύμβασης για την οποία υπήρξε διαγωνισμός ή την τυχόν νέα διαδικασία.

Η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να αποφασίσει να μην γνωστοποιήσει ορισμένες πληροφορίες που αναφέρονται πιο πάνω, εάν η γνωστοποίηση των εν λόγω πληροφοριών δύναται να εμποδίσει την εφαρμογή των νόμων, να είναι αντίθετη προς το δημόσιο συμφέρον ή να βλάψει τα νόμιμα εμπορικά συμφέροντα δημοσίων ή ιδιωτικών φορέων ή της συνθήκης θεμιτού ανταγωνισμού μεταξύ αυτών.

5.13. Δικαιολογητικά Κατακύρωσης

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών, ο προσφέρων στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση, αναλαμβάνει την υποχρέωσης, εντός προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σ' αυτόν, να υποβάλει σε σφραγισμένο φάκελο, κατά περίπτωση, τα παρακάτω δικαιολογητικά και έγγραφα:

- 1) Απόσπασμα του σχετικού μητρώου το οποίο έχει εκδοθεί ως και τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του, όπως του ποινικού μητρώου ή ελλείψει αυτού, ισοδύναμο έγγραφο που εκδίδεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή του κράτους μέλους ή της χώρας που είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας, από το οποίο προκύπτει ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπο του υποψηφίου λόγοι αποκλεισμού όπως α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, β) ενεργητική δωροδοκία, απάτη, δ) τρομοκρατικά εγκλήματα ε) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας στ) παιδική εργασία.

Η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά:

α) Στις περιπτώσεις εταιριών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιριών (Ι.Κ.Ε) και προσωπικών εταιριών (Ο.Ε. και Ε.Ε), τους διαχειριστές ή

β) στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιριών (Α.Ε.), τον διευθύνοντα σύμβουλο, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου καθώς και τα πρόσωπα στα οποία με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχει ανατεθεί το σύνολο της διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρίας ή

γ) στις περιπτώσεις των συνεταιρισμών τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου ή

δ) στις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, τον κατά περίπτωση νόμιμο εκπρόσωπο.

Αν το κράτος μέλος ή εν λόγω χώρα δεν εκδίδει τέτοιου είδους έγγραφο ή πιστοποιητικό ή όπου το έγγραφο ή το πιστοποιητικό δεν καλύπτει όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στην παρ. 1, το έγγραφο ή το πιστοποιητικό μπορεί να αντικαθίσταται από ένορκη βεβαίωση ή στα κράτη

μέλη ή στις χώρες που δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερόμενου ενώπιον αρμόδια δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού ή εμπορικού οργανισμού του κράτους μέλους ή της χώρας καταγωγής όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας.

- 2) Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας από το αρμόδιο Πρωτοδικείο, το οποίο έχει εκδοθεί έως και τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του, από το οποίο προκύπτει ότι δεν τελούν υπό πτώχευση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή υπό αναγκαστική διαχείριση ή δικαστική εκκαθάριση ή ότι δεν έχουν υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης.

Για τις Ι.Κ.Ε. προσκομίζεται επιπλέον και πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η περί μη έκδοσης απόφασης λύσης ή κατάθεσης αίτησης λύσης του νομικού προσώπου, ενώ για τις ΕΠΕ προσκομίζεται επιπλέον πιστοποιητικό μεταβολών.

- 3) Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των υποχρεώσεων προς τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης πιστοποιητικό εκδιδόμενο από τον e-ΕΦΚΑ.
- 4) Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των φορολογικών υποχρεώσεων αποδεικτικό ενημερότητας εκδιδόμενο από την Α.Ε.Δ.Ε.
- 5) Νομιμοποιητικά έγγραφα Νομικών Προσώπων
 - I. Πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης το οποίο έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) ημέρες πριν από την υποβολή του.
 - II. Πιστοποιητικό νόμιμης σύστασης και μεταβολών το οποίο έχει εκδοθεί έως και τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του (σε περίπτωση μη υποβολής πιστοποιητικού, νομιμοποιητικά νόμιμης σύστασης και μεταβολών συνοδευόμενα από υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους)
- 6) Εκτύπωση της καρτέλας «Στοιχεία Μητρώου / Επιχείρησης» από την ηλεκτρονική πλατφόρμα της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, όπως αυτά εμφανίζονται στο taxisnet, από την οποία να προκύπτει η μη αναστολή της επιχειρηματικής δραστηριότητάς τους.
- 7) Υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα περί μη επιβολής σε βάρος του της κύρωσης του οριζόντιου αποκλεισμού

- 8) Υπεύθυνη δήλωση ότι δεν έχει εκδοθεί δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ για την αθέτηση των υποχρεώσεων τους όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

Οι Ενώσεις / Κοινοπραξίες που υποβάλλουν κοινή προσφορά, υποβάλλουν τα παραπάνω κατά περίπτωση δικαιολογητικά, για κάθε οικονομικό φορέα που συμμετέχει, σύμφωνα με τα όσα ορίζονται στο παρών τεύχος.

Τα αποδεικτικά έγγραφα συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται υποχρεωτικά από μετάφραση τους στην ελληνική γλώσσα. Στα αλλοδαπά δημόσια έγγραφα και δικαιολογητικά εφαρμόζεται η Συνθήκη της Χάγης της 5^{ης} 10. 1961 που κυρώθηκε με τον ν. 1497/1984 (Α'188). Τα αλλοδαπά ιδιωτικά έγγραφα συνοδεύονται από μετάφραση τους στην ελληνική γλώσσα, επικυρωμένη είτε από πρόσωπο αρμόδιο κατά τις διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας είτε από πρόσωπο κατά νόμο αρμόδιο της χώρας στην οποία έχει συνταχθεί το έγγραφο.

5.14 Οριστική κατακύρωση του Διαγωνισμού

Μετά τον έλεγχο των δικαιολογητικών κατακύρωσης από την Επιτροπή Διαγωνισμού, αυτή διαβιβάζει τα Πρακτικά και όλα τα στοιχεία του φακέλου του διαγωνισμού, στο ΔΣ του Αναθέτοντας, που διατηρεί το δικαίωμα να αποφασίσει για την οριστική κατακύρωση του Διαγωνισμού και την υπογραφή της σύμβασης.

5.15. Υπογραφή Συμβάσεων - Εγγυήσεις

Για την υλοποίηση του έργου υπογράφεται σχετική(ές) Σύμβαση/σεις (Παράρτημα Δ – Σχέδιο Σύμβασης) που συνάπτεται με βάση την εγκριτική απόφαση του Δ.Σ. του Αναθέτοντος, το παρών τεύχος, την Προσφορά του Αναδόχου(ών) και την Συμφωνία Επιχορήγησης. Η υπογραφή της Σύμβασης θα γίνει από εξουσιοδοτημένο εκπρόσωπο του Αναθέτοντος και από τον Ανάδοχο ή το νόμιμο εκπρόσωπό του, ο οποίος θα πρέπει να προσέλθει για την υπογραφή της εντός είκοσι (20) ημερών από την ανακοίνωση της κατακύρωσης σε αυτόν του Διαγωνισμού.

Για την υπογραφή της Σύμβασης απαιτείται η παροχή εγγυήσεων / εγγυητικής επιστολής, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 5% επί της αξίας της σύμβασης, εκτός ΦΠΑ και κατατίθεται πριν ή κατά την υπογραφή της σύμβασης.

Αν ο Ανάδοχος δε προσέλθει εγκαίρως για την υπογραφή της σύμβασης ή δεν προσκομίσει τις απαιτούμενες εγγυήσεις για την καλή εκτέλεση της σύμβασης, κηρύσσεται έκπτωτος με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Αναθέτοντος.

Σε περίπτωση κήρυξης έκπτωτου του Αναδόχου για τους παραπάνω λόγους, ο Αναθέτων μπορεί να αποφασίσει αντί της επανάληψης του Διαγωνισμού την επιλογή ως Αναδόχου του υποψήφιου που είχε συγκεντρώσει τη δεύτερη υψηλότερη συνολική βαθμολογία και σε περίπτωση άρνησης αυτού την διεξαγωγή διαπραγμάτευσης με τους επικρατέστερους υποψηφίους.

Κατά την υπογραφή της Σύμβασης ο Ανάδοχος δηλώνει την έδρα της επιχείρησής του, την ακριβή της διεύθυνση και ορίζει αντίκλητο, κάτοικο της έδρας του Εργοδότη, ο οποίος καταθέτει δήλωση αποδοχής του διορισμού του. Αν ο Ανάδοχος του Έργου είναι Κοινοπραξία ή Ένωση Προσώπων, κατατίθεται από τα μέλη της το σχετικό έγγραφο διορισμού κοινού εκπροσώπου της για όλα τα θέματα που αφορούν στην εκτέλεση της Σύμβασης.

Κανένα από τα συμβαλλόμενα μέρη δεν μπορεί να εκχωρήσει ή να μεταβιβάσει τη Σύμβαση ή μέρος αυτής ή οποιοδήποτε δικαίωμα ή υποχρέωση απορρέει από αυτή χωρίς προηγούμενη γραπτή συναίνεση του Δ.Σ. του Εργοδότη.

Ο Ανάδοχος μπορεί να προσέλθει για την υπογραφή της Σύμβασης εντός χρονικού διαστήματος είκοσι (20) ημερών από την ανακοίνωση κατακύρωσης των αποτελεσμάτων του διαγωνισμού.

5.16. Πληρωμές

Η πληρωμή των αμοιβών του Αναδόχου θα πραγματοποιείται με βάση το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Προγράμματος όπως αυτό έχει εγκριθεί και σύμφωνα με τους όρους της ΚΥΑ με αριθ. 419/18559/17.02.2017 (ΦΕΚ 855/16.03.2017, τ. Β')

5.17. Εμπιστευτικότητα - ΤΗΡΗΣΗ ΤΟΥ ΓΚΠΔ (Καν. 2016/679 ΕΕ – GDPR)

Καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της σύμβασης αλλά και μετά τη λήξη ή λύση της ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να τηρήσει εχεμύθεια και να μη γνωστοποιεί σε τρίτους ή χωρίς την έγγραφη συγκατάθεση του Εργοδότη οποιαδήποτε έγγραφα, στοιχεία ή πληροφορίες που θα περιέλθουν σε γνώση του κατά την εκτέλεση των υποχρεώσεων του. Σε περίπτωση που δεν τηρηθούν οι παραπάνω όροι, ο Εργοδότης κατόπιν αιτιολογημένης απόφασης καταγγέλλει τη Σύμβαση και εκπίπτουν οι εγγυητικές επιστολές.

Κάθε συμβαλλόμενο μέρος αναλαμβάνει την υποχρέωση να διασφαλίζει την εμπιστευτικότητα της επεξεργασίας των δεδομένων και των πληροφοριών που λαμβάνει από τη συνεργασία του με το άλλο μέρος και να λαμβάνει κάθε τεχνικό και οργανωτικό μέτρο για την προστασία των προσωπικών δεδομένων από τυχαία ή παράνομη καταστροφή, απώλεια, αλλοίωση, αποκάλυψη ή πρόσβαση και οποιαδήποτε άλλη μορφή επεξεργασίας κατά νόμο, σύμφωνα με τον

Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (ΓΚΠΔ) με αριθ. 679/2016.

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει να υπογράψει με τον Εργοδότη συμφωνητικό εκτελούντος την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων. Εάν ένα μέρος δεν μπορεί να εξασφαλίσει τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του ΓΚΠΔ για οποιονδήποτε λόγο ή εάν καταγραφεί περίπτωση καταστροφής, απώλειας, αλλοίωσης, μη εξουσιοδοτημένης αποκάλυψης ή πρόσβασης σε σχέση με τα προαναφερθέντα προσωπικά δεδομένα και πληροφορίες, υποχρεούται να ενημερώσει, αμέσως, το αντισυμβαλλόμενο μέρος.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α- ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Ιστορικό και αιτιολογία

Ο Παναγροτικός προωθεί το χαλούμι την τελευταία δεκαετία, υλοποιώντας έργα στο πλαίσιο του Κανονισμού (ΕΚ) 03/2008 και του ισχύοντος Κανονισμού (ΕΕ) 1144/2014 και συμβάλλοντας σημαντικά στην αύξηση της φήμης και των εξαγωγών σε όλο τον κόσμο και ιδιαίτερα στην Αυστραλία, τις ΗΠΑ και τον Καναδά. Ο ΑΣ ΝΕΣΤΟΣ ασχολείται ενεργά με τον τομέα της προώθησης τα τελευταία χρόνια, εξελίσσοντας υπάρχουσες αγορές όπως η αγορά των ΗΠΑ και αναπτύσσοντας νέες αγορές στην Ασία. Και οι δύο εταίροι έχουν συμμετάσχει σε πρωτοβουλίες πολύπλευρου χαρακτήρα και έχουν συνεργαστεί με επιτυχία με εταίρους από την Ελλάδα και την Κύπρο και αντίστροφα.

Ενώ το ελληνικό ακτινίδιο και το χαλούμι ΠΟΠ είναι ξεχωριστά προϊόντα, η κοινή τους προώθηση δημιουργεί συνέργειες χωρίς εσωτερικό ανταγωνισμό. Το ακτινίδιο στοχεύει σε αγοραστές προϊόντων και καταναλωτές που ενδιαφέρονται για την υγεία, ενώ το χαλούμι ΠΟΠ ως niche τυρί απευθύνεται σε αγοραστές delicatessen και παρόχους υπηρεσιών εστίασης, διευρύνοντας την εμβέλεια του σε όλα τα εμπορικά κανάλια. Και τα δύο προϊόντα χαρακτηρίζονται από μια «γαστρονομική» ευελιξία: η διάσημη ικανότητα ψησίματος του χαλούμιού απολαμβάνεται παγκοσμίως από σεφ και καταναλωτές, ενώ οι φρέσκες και λειτουργικές χρήσεις του ακτινιδίου απευθύνονται σε κοινό που επικεντρώνεται στην ευεξία. Αξιοποιώντας την κοινή (ελληνική και κυπριακή) ισχυρή γαστρονομική φήμη και το σήμα ποιότητας του ΠΟΠ, η καμπάνια μπορεί να διεισδύσει σε περισσότερα και πιο ποικίλα στρώματα της αγοράς. Προκλήσεις όπως ο ανταγωνισμός του χαλούμιού με προϊόντα «τύπου χαλούμιού» ή η εποχιακή διαθεσιμότητα του ελληνικού ακτινιδίου μπορούν να αντισταθμιστούν από μια ενιαία αφήγηση γύρω από την αυθεντικότητα, τις διατροφικές αξίες και τη μεσογειακή κληρονομιά.

Οι στόχοι του έργου συμμορφώνονται πλήρως με τον γενικό στόχο του Κανονισμού (ΕΕ) 1144/2014 και τους ειδικούς στόχους (β), (γ) και (δ). Η ΕΕ είναι βασικός προμηθευτής ακτινιδίων στις ΗΠΑ και τον Καναδά, χάρη στην απόδοση των Ελλήνων εξαγωγέων ακτινιδίων, μεταξύ των οποίων και ο ΑΣ ΝΕΣΤΟΣ. Επιπλέον, το ελληνικό ακτινίδιο έχει ανοίξει την αγορά της Νότιας Κορέας για την ΕΕ27 τα τελευταία χρόνια, ανταγωνιζόμενο άμεσα τον ηγέτη της αγοράς (Νέα Ζηλανδία) και κερδίζοντας σταδιακά μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς. Ως εκ τούτου, η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης του προϊόντος θα πρέπει να αποτελεί προτεραιότητα της ΕΕ27. Το χαλούμι, ένα niche προϊόν, απολαμβάνει μεγάλης εκτίμησης από τους σεφ και τους καταναλωτές στην Αυστραλία, τις ΗΠΑ και τον Καναδά, συμβάλλοντας στην αύξηση των εξαγωγών τυριών της ΕΕ και των μεριδίων αγοράς. Από το 2021, το χαλούμι είναι προϊόν ΠΟΠ, ένα περιουσιακό στοιχείο που πρέπει να κεφαλαιοποιηθεί προς όφελος τόσο του προϊόντος όσο και του συστήματος ποιότητας της Ένωσης. Η αγορά της Νότιας Κορέας είναι μια αγορά με υψηλό αναπτυξιακό δυναμικό για το τυρί της ΕΕ και το χαλούμι ΠΟΠ έχει μια μεγάλη ευκαιρία ως νεοεισερχόμενος να εδραιώσει μια ισχυρή παρουσία.

Οι στόχοι συμβάλλοντας στην κλιματική και περιβαλλοντική φιλοδοξία της Κοινής Γεωργικής Πολιτικής (ΚΓΠ), της Πράσινης Συμφωνίας και, το πιο σημαντικό, της στρατηγικής «από το αγρόκτημα στο πιάτο», στη συνολική κατάσταση του βιολογικού τομέα και στις αγορές ενδιαφέροντος, έχουν ως αναμενόμενος τελικό

αντίκτυπο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης των αγροδιατροφικών προϊόντων της Ένωσης, τη βελτίωση της προβολής τους και την αύξηση του μεριδίου αγοράς τους στις δύο χώρες-στόχους εκτός ΕΕ.

Ανάλυση αγοράς και συγκεκριμένοι στόχοι

Με βάση τις αγορές και την ανάλυση SWOT, τα ακόλουθα συμπεράσματα έχουν ληφθεί υπόψη για τη διαμόρφωση των στόχων.

- Οι ΗΠΑ και ο Καναδάς αντιπροσωπεύουν για το ελληνικό ακτινίδιο και το χαλούμι ΠΟΠ ώριμες αγορές, με καλά ανεπτυγμένα δίκτυα εισαγωγής και διανομής. Οι συνεργάτες διαθέτουν γνώση και εμπειρία χάρη στις μακροχρόνιες εμπορικές σχέσεις, καθώς και από προηγούμενες πρωτοβουλίες προώθησης. Επιπλέον, οι συνθήκες της αγοράς ευνοούν ένα ολοκληρωμένο σχέδιο με κύριο στόχο την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης και των δύο προϊόντων. Ένας βασικός παράγοντας για την επιλογή των δύο αγορών είναι η ισχυρή επιρροή της ελληνικής και της κυπριακής κοινότητας και στις δύο αγορές. Οι ενεργές ελληνικές και κυπριακές κοινότητες με ισχυρή παρουσία στον τομέα των τροφίμων και σε όλους τους τομείς - εισαγωγές, διανομή, λιανική πώληση και εστίαση - αποτελούν ένα πλεονέκτημα που μπορεί να διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής του έργου. Η ισχυρή εξαγωγική επίδοση (€10 εκατ. χαλούμι και €31 εκατ. ακτινίδιο στις ΗΠΑ, €2 εκατ. χαλούμι και €18 εκατ. ακτινίδιο στον Καναδά), μαζί με την αυξανόμενη καταναλωτική ζήτηση για υπερφρούτα όπως το ακτινίδιο και τυριά artisan όπως το χαλούμι ΠΟΠ, η τάση για fusion κουζίνα αποτελούν ευνοϊκούς παράγοντες για την κοινή προώθηση των δύο προϊόντων. Ωστόσο, η ανάπτυξη των δύο αγορών αντιμετωπίζει σημαντικές προκλήσεις. Το τοπικό τυρί τύπου χαλούμιού και ο προστατευτισμός της εθνικής γαλακτοβιομηχανίας περιορίζουν τα πλεονεκτήματα που προσφέρει το λογότυπο ΠΟΠ στο χαλούμι. Από την άλλη πλευρά, τα οφέλη που έχει επιτύχει το ακτινίδιο της ΕΕ τα τελευταία χρόνια δεν θα μπορούσαν να αντέξουν περισσότερο στον συνεχή ανταγωνισμό από τον εθνικό (στην περίπτωση των ΗΠΑ) και τον διεθνή ανταγωνισμό.
- Η Αυστραλία αποτελεί μια ώριμη αγορά για το χαλούμι ΠΟΠ (15 εκατομμύρια ευρώ στις εξαγωγές του 2024), αλλά και μια μακροπρόθεσμη ευκαιρία για το ελληνικό ακτινίδιο. Οι συνθήκες ευνοούν την εντατικοποίηση των δραστηριοτήτων προώθησης που δεν θα στοχεύουν μόνο στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και την αύξηση της κατανάλωσης, αλλά και στην αύξηση της γνώσης, της εξοικείωσης και της αποδοχής του προϊόντος ως ΠΟΠ. Οι εξαγωγές χαλούμιού ύψους 15 εκατομμυρίων ευρώ που καταγράφηκαν το 2024 επιβαρύνουν σημαντικά τη σημασία της αγοράς. Από την άλλη πλευρά, το υψηλό κόστος μεταφοράς οδήγησε τους προμηθευτές της ΕΕ εκτός της αυστραλιανής αγοράς, αλλά η αγορά εξακολουθεί να είναι σημαντική μακροπρόθεσμα. Για το ακτινίδιο, η γεωγραφική απόσταση καθώς και η κυρίαρχη παρουσία της Νέας Ζηλανδίας είναι παράγοντες που δεν ευνοούν την εντατικοποίηση των δραστηριοτήτων προώθησης, ιδίως του B2C.
- Η Νότια Κορέα είναι μια νέα αγορά και θεωρείται η πιο πιθανή αγορά και για τους δύο εταίρους. Το χαλούμι έχει κάνει ένα μικρό αλλά κρίσιμο βήμα για να εδραιώσει την παρουσία του στην αγορά τον τελευταίο χρόνο, αλλά γενικά η αγορά είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστική για τα τυριά της ΕΕ. Το αυξανόμενο μερίδιο αγοράς των τυριών της ΕΕ, σε συνδυασμό με την υψηλή φήμη του χαλούμιού στον υπόλοιπο κόσμο, αποτελούν ευνοϊκές συνθήκες για τη διείσδυση του προϊόντος στην κορεατική αγορά, μαζί με τις αυξανόμενες τάσεις για ανανέωση της εθνικής κουζίνας με νέες γεύσεις. Οι

εξαγωγές ακτινιδίων έχουν αυξηθεί εντυπωσιακά χάρη στους Έλληνες, μεταξύ των οποίων και η AC NESTOS, η οποία κατέχει σχεδόν το 50% των εξαγωγών της ΕΕ-27 στην αγορά. Ένα έργο πρώθησης θα διευκολύνει περισσότερους προμηθευτές της ΕΕ να αποκομίσουν κέρδη, καθώς η αγορά θα μπορούσε να ευνοήσει περισσότερα ακτινίδια από την ΕΕ.

Η ταυτόχρονη πρώθηση του ελληνικού ακτινιδίου και του χαλούμιού ΠΟΠ —παρά το γεγονός ότι είναι διαφορετικά προϊόντα— μπορεί να αποτελέσει μια ισχυρή στρατηγική μάρκετινγκ, ειδικά όταν αξιοποιείται η ευρωπαϊκή και η κοινή ελληνοκυπριακή σύνδεσή τους, η εξαιρετική ποιότητα και οι συμπληρωματικές γαστρονομικές χρήσεις τους. Το ελληνικό ακτινίδιο και το χαλούμι ΠΟΠ έχουν ισχυρή ζήτηση για υψηλής ποιότητας, υγιεινά και παγκόσμιας έμπνευσης τρόφιμα. Και τα δύο προϊόντα μοιράζονται τη μεσογειακή κληρονομιά και την κορυφαία θέση τους στην ΕΕ, ενισχύοντας την παγκόσμια τάση, προσελκύοντας τους καταναλωτές που αναζητούν αυθεντικά και βιώσιμα καλλιεργημένα τρόφιμα. Τα δύο προϊόντα προσφέρουν μια ενδιαφέρουσα γαστρονομική συνέργεια με την αλμυρή, κρεμώδη τραγανότητα του ψητού χαλούμιου που συνδυάζεται τέλεια με τη ζουμερή γλυκύτητα του ακτινιδίου, ιδανική για κάθε πιάτο και αξιοποιώντας τις παγκόσμιες τάσεις τροφίμων (συμπεριλαμβανομένης της μεσογειακής διατροφής). Επιπλέον, τα δύο προϊόντα εκτιμώνται από τους καταναλωτές που ενδιαφέρονται για την υγεία και την ευεξία στις αγορές-στόχους. Το ακτινίδιο είναι ένα υπερφρούτο με υψηλή περιεκτικότητα σε βιταμίνη C, φυτικές ίνες και αντιοξειδωτικά. Το χαλούμι ΠΟΠ είναι πλούσιο σε πρωτεΐνες και ασβέστιο χωρίς πρόσθετα. Επιπλέον, η ταυτόχρονη πρώθηση των δύο προϊόντων θα μπορούσε να ενισχύσει περαιτέρω την πρωτοδοτική και την αφήγηση της ΠΟΠ. Το χαλούμι καταχωρήθηκε πρόσφατα ως ΠΟΠ, ενώ στην ΕΕ υπάρχουν άλλες πέντε γεωγραφικές ενδείξεις για το ακτινίδιο.

Το χαλούμι ΠΟΠ και το ακτινίδιο είναι δύο δυναμικά και εξαγωγικά προϊόντα για την Κύπρο και την Ελλάδα αντίστοιχα. Ο γαλακτοκομικός τομέας στην Κύπρο επενδύει σημαντικά σε αυτό το προϊόν, το οποίο έχει μετατραπεί σε ναυαρχίδα του νησιού. Το ακτινίδιο έχει αναδειχθεί ως η πιο δυναμική καλλιέργεια φρούτων στην Ελλάδα τις τελευταίες δεκαετίες. Όλο και περισσότεροι αγρότες και συνεταιρισμοί, μαζί με ιδιωτικούς φορείς, εισέρχονται στον κλάδο του ακτινιδίου και αυτή η τάση ενισχύει περαιτέρω τη θέση της χώρας ως κορυφαίου παγκόσμιου παραγωγού και εξαγωγέα ακτινιδίου. Και οι δύο τομείς αντιμετωπίζουν παρόμοιες προκλήσεις: να παραμείνουν ανταγωνιστικοί σε μια παγκόσμια προοπτική, τροφοδοτώντας τη ζήτηση για προϊόντα υψηλής ποιότητας που εκτιμώνται από όλους.

Κατά συνέπεια, ο γενικός στόχος του έργου είναι η ενίσχυση της παγκόσμιας θέσης του ελληνικού ακτινιδίου και του χαλούμιού ΠΟΠ κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής του έργου (2026-2028) και η μόχλευση των εξαγωγών (+6,85 εκατ.). Ο στόχος αναλύεται περαιτέρω σε επίπεδο αγοράς και συνεργάτη (προϊόντος).

ΗΠΑ – Ενίσχυση των εξαγωγών χαλούμιού ΠΟΠ (+1,25 εκατ. ευρώ) και ακτινιδίων ΑΣ ΝΕΣΤΟΥ (+500.000 ευρώ) εντός του κύκλου ζωής του έργου (2026-2028).

- Χαλούμι ΠΟΠ: εκπαίδευση των εμπορικών καναλιών, ιδίως της διανομής και της εστίασης, εμπλοκή φορέων όπως σεφ για την ευελιξία των προϊόντων και food influencers για τη διάδοση της ευαισθητοποίησης σχετικά με το καθεστώς ΠΟΠ, και εξοικείωση των καταναλωτών (25-54 και

+55 ετών μεσαίου εισοδήματος σε αστικές περιοχές) με τις εγγενείς ιδιότητες του χαλουμιού και το λογότυπο ΠΟΠ.

- Ελληνικό ακτινίδιο: Ανανέωση των καναλιών εισαγωγής και διανομής, εμπλοκή φορέων, ιδίως σεφ και influencers τροφίμων, στην ποικιλομορφία των φρούτων, εξοικείωση των καταναλωτών (25-54 ετών και άνω των 55 ετών) με τις εφαρμοζόμενες βιώσιμες μεθόδους παραγωγής και τα διατροφικά οφέλη που αποκομίζονται.

Καναδάς: Αξιοποίηση των εξαγωγών χαλουμιού ΠΟΠ (+1 εκατομμύριο ευρώ) και ακτινιδίων ΑΣ ΝΕΣΤΟΥ (+500.000 ευρώ) εντός του κύκλου ζωής του έργου (2026-2028).

- Χαλούμι ΠΟΠ: Εκπαίδευση των εμπορικών καναλιών, ιδίως της διανομής και της εστίασης, εμπλοκή φορέων όπως σεφ για την ευελιξία των προϊόντων και food influencers για τη διάδοση της ευαισθητοποίησης σχετικά με το καθεστώς ΠΟΠ, και εξοικείωση των καταναλωτών (25-54 και +55 ετών μεσαίου εισοδήματος σε αστικές περιοχές) με τις εγγενείς ιδιότητες του χαλουμιού και το λογότυπο ΠΟΠ.
- Ελληνικό Ακτινίδιο: Υποστήριξη των καναλιών εισαγωγής και διανομής, εμπλοκή φορέων, ιδίως σεφ και influencers τροφίμων, σχετικά με την ποικιλομορφία των φρούτων, εξοικείωση των καταναλωτών (25-54 ετών και άνω των 55 ετών) με τις εφαρμοζόμενες βιώσιμες μεθόδους παραγωγής και τα διατροφικά οφέλη που αποκομίζονται.

Αυστραλία: Αξιοποίηση των εξαγωγών χαλλουμιού ΠΟΠ (+1,25 εκατ. ευρώ) εντός του κύκλου ζωής του έργου (2026-2028) και έναρξη των εξαγωγών ακτινιδίων του ΑΣ ΝΕΣΤΟΥ (250 χιλιάδες) έως το 2028.

- Χαλούμι ΠΟΠ: Εκπαίδευση των εμπορικών καναλιών, ιδίως της διανομής και της εστίασης, εμπλοκή φορέων όπως σεφ και influencers τροφίμων, και εξοικείωση των καταναλωτών (25-54 και +55 ετών μεσαίου εισοδήματος σε αστικές περιοχές) με τις εγγενείς ιδιότητες του χαλλουμιού και το λογότυπο ΠΟΠ.
- Ελληνικό ακτινίδιο: Ανανέωση των καναλιών εισαγωγής και διανομής, εμπλοκή πολλαπλασιαστών, ιδίως σεφ και influencers φαγητού, σχετικά με τη διαθεσιμότητα της προσφοράς στην ΕΕ.

Νότια Κορέα: Αξιοποίηση των εξαγωγών χαλουμιού ΠΟΠ (+500.000 ευρώ), αξιοποίηση των εξαγωγών ακτινιδίου ΑΣ ΝΕΣΤΟΥ (+1,6 εκατ. ευρώ) εντός του κύκλου ζωής του έργου (2026-2028)

- Χαλούμι ΠΟΠ: Ανάπτυξη των καναλιών εισαγωγής και διανομής, εκπαίδευση φορέων όπως σεφ και influencers φαγητού σχετικά με τις εγγενείς ιδιότητες του προϊόντος και εξοικείωση των καταναλωτών (25-54 και +55 ετών μεσαίου εισοδήματος σε αστικές περιοχές) με το χαλούμι και το λογότυπο ΠΟΠ.
- Ελληνικό Ακτινίδιο: Εκπαίδευση των καναλιών λιανικής και εστίασης, εμπλοκή φορέων, ιδίως σεφ και influencers, σχετικά με τη διατροφική αξία των προϊόντων, εξοικείωση των καταναλωτών (25-54 και +55 ετών μεσαίου εισοδήματος σε αστικές περιοχές) με τα εγγενή χαρακτηριστικά και τις εφαρμοζόμενες βιώσιμες μεθόδους παραγωγής.

Ο στόχος είναι SMART (Έξυπνη Σχεδίαση). Από την ανάλυση της αγοράς, έχουμε εντοπίσει τα τρία τμήματα-στόχους (εμπορικά κανάλια, πολλαπλασιαστές και καταναλωτές). Σε κάθε αγορά, συγκεκριμένα επίπεδα θα προσεγγιστούν μέσω ειδικών δραστηριοτήτων B2B που περιγράφονται στις εκδηλώσεις του WP. Θα συμμετάσχουμε 12 φορές σε μεγάλες εμπορικές εκθέσεις που θα προσελκύσουν

περισσότερους από 300.000 εμπορικούς επισκέπτες (εισαγωγείς, διανομείς, αντιπροσώπους, μεσίτες, λιανοπωλητές, εστιάτορες, catering και πολλαπλασιαστές όπως δημοσιογράφους, σεφ και influencers) κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής του έργου. Αναμένεται να προσεγγιστεί τουλάχιστον το 1% και να έρθουν σε επαφή με τους παραγωγούς μας οι 600. Επιπλέον, θα διοργανώσουμε 10 ειδικές εκδηλώσεις για τα εμπορικά και πολλαπλασιαστικά κανάλια, όπου αναμένουμε τουλάχιστον 360 εκπροσώπους αυτών των τμημάτων. Από αυτούς, οι 22 αναμένεται να επισκεφθούν την Ελλάδα και την Κύπρο με κύριο στόχο τη δημιουργία επιχειρηματικών συμβολαίων που θα διευκολύνουν τον τελικό μας στόχο (μόχλευση εξαγωγών). Επιπλέον, με προσαρμοσμένες B2C (Roadshows, POS Promotion) σε κάθε αγορά, περισσότεροι από 400.000 καταναλωτές θα προσεγγιστούν και θα εξοικειωθούν με τα προϊόντα μας. Αυτή η ομάδα-στόχος (η οποία προσδιορίζεται με συγκεκριμένα ηλικιακά και κοινωνικοοικονομικά κριτήρια) είναι σημαντικής κλίμακας. Το σύνολο των μελών μας εκτιμάται σε 180 εκατομμύρια (130 εκατομμύρια Αμερικανοί, 16 εκατομμύρια Καναδοί, 11 εκατομμύρια Αυστραλοί και 23 εκατομμύρια Νοτιοκορεάτες). Με τις εξατομικευμένες δραστηριότητές μας, συμπεριλαμβανομένων των δραστηριοτήτων BTL και ATL, περισσότερο από το 10% αυτού του συνόλου θα προσεγγιστεί κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής του έργου.

Ο στόχος είναι σε πλήρη συμμόρφωση με τους γενικούς και ειδικούς στόχους, όπως ορίζονται στο άρθρο 2 του Κανονισμού (ΕΕ) 1144/2014· στοχεύει στην υποστήριξη συγκεκριμένων ενωσιακών προϊόντων (ακτινίδιο και χαλούμι ΠΟΠ) και μεθόδων παραγωγής που εξελίσσονται δυναμικά, αντιπροσωπεύοντας με τον καλύτερο τρόπο τις γεωργικές και μεταποιητικές βιομηχανίες τροφίμων της Ένωσης (συμμόρφωση με τον ειδικό στόχο (α))· θα λειτουργήσει ως μηχανισμός για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης αυτών των προϊόντων (συμμόρφωση με τον ειδικό στόχο (β)) και τέλος θα συμβάλει θετικά στην αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης των ενωσιακών συστημάτων ποιότητας (ειδικός στόχος (γ)).

Διάσταση της ΕΕ

Το έργο έχει σαφή ευρωπαϊκή διάσταση. Πρόκειται για μια πολυδιάστατη πρωτοβουλία που ενώνει τα δυνατά σημεία, τις προσπάθειες και τα κοινά συμφέροντα οργανώσεων συλλογικού τύπου που εκπροσωπούν χιλιάδες αγρότες σε δύο κράτη μέλη. Δημιουργεί μια συνέργεια μεταξύ ενός φρούτου και ενός τυριού, δύο προϊόντων υψηλής σημασίας για τη γεωργία και τη βιομηχανία επεξεργασίας τροφίμων της ΕΕ, αλλά το πιο σημαντικό είναι ότι συμπληρώνει και ενισχύει και τα δύο προϊόντα. Ενώνει ένα προϊόν ΠΟΠ με ένα συμβατικό φρούτο, παρόλα αυτά υπάρχουν πέντε γεωγραφικές ενδείξεις ακτινιδίου της ΕΕ που θα μπορούσαν επίσης να επωφεληθούν από την αναμενόμενη επέκταση της αγοράς. Βασίζεται σε ένα κοινό ευρωπαϊκό όραμα για την υποστήριξη της προσφοράς προϊόντων υψηλής ποιότητας σε τέσσερις σημαντικές αγορές τροφίμων. Το ακτινίδιο ως καλλιέργεια αυξάνεται εντατικά την τελευταία δεκαετία, καθιστώντας το πολύ σημαντικό για την οικονομία των κύριων παραγωγών ακτινιδίου της ΕΕ (Ελλάδα, Ιταλία, Ισπανία). Επιπλέον, η ΕΕ27 είναι κορυφαίος προμηθευτής των τριών αγορών-στόχων (ΗΠΑ, Καναδάς και Νότια Κορέα) λόγω της απόδοσης της Ελλάδας και ενός αναδυόμενου ανταγωνιστή στη Νότια Κορέα, με τον AC NESTOS να διαδραματίζει σημαντικό ρόλο. Το χαλούμι ΠΟΠ από την άλλη πλευρά είναι ένα

εμβληματικό προϊόν για την Κύπρο που απολαμβάνει μεγάλης εκτίμησης σε όλο τον κόσμο, εκπροσωπώντας με υπερηφάνεια την παράδοση και τον πολιτισμό τροφίμων της Κύπρου και της Ένωσης. Το έργο θα αναδείξει την αφοσίωση και την επιμονή της ΕΕ στην ποιότητα και την ασφάλεια των τροφίμων, καθώς και το σύστημα ποιότητας γεωγραφικών ενδείξεων της Ένωσης. Η καμπάνια ενώνει τα δύο προϊόντα σε μια κοινή ευρωπαϊκή αφήγηση ποιότητας, ενισχύοντας τη συλλογική τους ελκυστικότητα στην αγορά.

Στοχεύει σε αγορές όπου τα ευρωπαϊκά προϊόντα έχουν ισχυρή παρουσία, κύρος και μερίδιο αγοράς (ΗΠΑ, Αυστραλία και Καναδάς), ενώ η Νότια Κορέα θεωρείται αναδυόμενη αγορά με σημαντικό αναπτυξιακό δυναμικό, όπου τα προϊόντα της ΕΕ27 χρειάζονται υποστήριξη για να συμβαδίσουν με τον ανταγωνισμό. Ο στόχος του έργου είναι βιώσιμος και αντιμετωπίζει κοινές προκλήσεις. Η ανταγωνιστικότητα της Ένωσης ως παγκόσμιου προμηθευτή βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στους εθνικούς γεωργικούς τομείς και στις αγροτικές κοινότητες. Το ίδιο όμως ισχύει και για τις τελευταίες. Η αυξημένη ανταγωνιστικότητα και η διεθνής επέκταση - που προσφέρει η ανάπτυξη νέων παγκόσμιων αγορών - διασφαλίζουν την απασχόληση στις αγροτικές περιοχές και τη βιώσιμη ανάπτυξη των αγροτικών κοινωνιών στα δύο κράτη μέλη.

Οι δύο τομείς έχουν σημαντική τοπική, περιφερειακή, εθνική και κατά συνέπεια ενωσιακή διάσταση. Η παραγωγή ακτινιδίων και τυριών είναι βασικές οικονομικές και εργασιακά απαιτητικές δραστηριότητες, διαδραματίζοντας σημαντικό κοινωνικοοικονομικό ρόλο για την οικονομία της ΕΕ και τις περιοχές που εμπλέκονται. Παίζουν επίσης σημαντικό ρόλο στην προσαρμογή βιώσιμων πρακτικών στους κύκλους ζωής των προϊόντων. Υποστηρίζοντας αυτούς τους τομείς, χιλιάδες αγρότες και κτηνοτρόφοι, μαζί με τις σχετικές βιομηχανίες που είναι οι τελικοί δικαιούχοι, θα υποστηριχθούν. Το προτεινόμενο έργο συμβάλλει στην κλιματική και περιβαλλοντική φιλοδοξία της Κοινής Γεωργικής Πολιτικής (ΚΓΠ), της Πράσινης Συμφωνίας και, κυρίως, της στρατηγικής «Από το Αγρόκτημα στο Πιάτο», καθώς οι δύο τομείς στην Ελλάδα και την Κύπρο εργάζονται για την επίτευξη των ευρωπαϊκών βιώσιμων στόχων εφαρμόζοντας τις απαραίτητες πρακτικές σε όλα τα στάδια της παραγωγής, ιδίως όσον αφορά τη μειωμένη χρήση νερού στην καλλιέργεια ακτινιδίων και την παραδοσιακή παραγωγή χαλουμιού σε βοσκότοπους. Και οι δύο εταίροι έχουν εμπειρία σε παρόμοιες κοινές δραστηριότητες και έχουν συνεργαστεί με οργανισμούς από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ27. Επιπλέον, συμμετέχουν σε ερευνητικά έργα και έχουν εκτεταμένη δυναμικότητα συνεργατικής εργασίας. Επιπλέον, έχουν γνώση των αγορών ενδιαφέροντος και έχουν καθιερώσει δίκτυο επιχειρηματικών εταίρων. Δουλεύοντας μαζί σε αυτή τη νέα πρωτοβουλία, θα προκύψουν διάφορες ευκαιρίες που θα επιτρέψουν νέες συνέργειες, συνεργασίες και μελλοντικά σχέδια κοινού ενδιαφέροντος.

Συμπερασματικά, η παρούσα πρωτοβουλία υπερβαίνει τα εθνικά σύνορα, ενσαρκώνοντας το ήθος της «ενότητας στην ποικιλομορφία» της ΕΕ — προωθώντας το ακτινίδιο και το χαλούμι ΠΟΠ ως σύμβολα ευρωπαϊκής ποιότητας, βιωσιμότητας και πολιτιστικής κληρονομιάς. Ευθυγραμμιζόμενη με τις προτεραιότητες της ΚΑΠ και της Πράσινης Συμφωνίας, προστατεύει τις αγροτικές

οικονομίες, ενώ παράλληλα διασφαλίζει την παρουσία της ΕΕ σε στρατηγικές παγκόσμιες αγορές.

Το κύριο μήνυμα της ΕΕ είναι το εξής:

Ευρωπαϊκό ακτινίδιο και χαλούμι ΠΟΠ· Δοκιμάστε τη φρεσκάδα, απολαύστε το αυθεντικό. Αυτό το μήνυμα συνδυάζει τα δυνατά στοιχεία των προϊόντων, αναδεικνύει την ευρωπαϊκή και ποιοτική ταυτότητα και είναι εύκολο να κατανοηθεί. Το βασικό μήνυμα αναλύεται σε συμπληρωματικά μηνύματα που περιλαμβάνουν αναφορές στην προέλευση σύμφωνα με τις προδιαγραφές που ορίζονται στον Κανονισμό (ΕΚ) 2015/1831 και είναι προσαρμοσμένο για κάθε αγορά. Υπό αυτή την έννοια, για κάθε αγορά, το βασικό μήνυμα θα συνοδεύεται από τα ακόλουθα δευτερεύοντα μηνύματα, προσαρμοσμένα για κάθε αγορά:

ΗΠΑ	Ακτινίδιο από την Ελλάδα – Γεμάτο βιταμίνες, φυσικά! Χαλούμι ΠΟΠ – Ψήστε το στα κάρβουνα, λατρέψτε το. Με τον αυθεντικό τρόπο.
Αυστραλία	Ακτινίδιο από την Ελλάδα - Γλυκύτητα ώριμη στον ήλιο Χαλούμι ΠΟΠ: Το δώρο της Κύπρου στην ψησταριά σας. Δοκιμάστε το Αυθεντικό!
Νότια Κορέα	Ακτινίδιο από την Ελλάδα – το θεϊκό ακτινίδιο Χαλούμι ΠΟΠ – Το αλμυρό, ψητό τυρί των θεών της Κύπρου.
Καναδάς:	Ακτινίδιο από την Ελλάδα – Μια ηλιόλουστη έκρηξη σε κάθε μπουκιά! Χαλούμι ΠΟΠ – Το θρυλικό τυρί της Κύπρου. Ψήστε το στη σχάρα, βουτήξτε το, καταβροχθίστε το.

Τα μηνύματα θα συνοδεύονται από την υπογραφή «Enjoy it's from Europe!», επιτυγχάνοντας έτσι μεγαλύτερη αποδοχή και αναγνώριση, ενώ παράλληλα θα συμβάλλουν θετικά στην κατανόηση και εξοικείωση με την υπογραφή της Ένωσης. Όλες οι αναφορές στο Χαλούμι ΠΟΠ θα συνοδεύονται από το λογότυπο της ΠΟΠ.

Οι μάρκες των προωθούμενων προϊόντων του ΑΣ ΝΕΣΤΟΣ και των μελών του ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΥ θα είναι ορατές μόνο κατά τη διάρκεια επιδείξεων και γευσιγνωσιών. Σε κάθε περίπτωση, οι διατάξεις του ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ 2015/1831 θα τηρούνται κατά τη διάρκεια αυτών των δραστηριοτήτων. Δεν θα περιλαμβάνονται ισχυρισμοί υγείας στα μηνύματα και στο περιεχόμενο που δημιουργείται.

Έννοια και στρατηγική δράσης

Η ανάλυση της αγοράς αποκάλυψε ότι τα δύο προϊόντα αντιμετωπίζουν σημαντικές προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν. Το ακτινίδιο της ΕΕ, ωθούμενο από την απόδοση του ελληνικού ακτινιδίου, κερδίζει μερίδιο αγοράς στις ΗΠΑ και τον Καναδά, αλλά αντιμετωπίζει έντονο ανταγωνισμό από άλλους παγκόσμιους προμηθευτές. Το ελληνικό ακτινίδιο έχει γίνει ο βασικός προμηθευτής της Νότιας Κορέας στην ΕΕ, ανταγωνιζόμενος τον ηγέτη της αγοράς (Νέα Ζηλανδία). Η παρουσία του ακτινιδίου της ΕΕ στην Αυστραλία επηρεάστηκε σε μεγάλο βαθμό από την πανδημία, την παγκόσμια ενεργειακή κρίση και τη γεωπολιτική αστάθεια που επηρέασε τις παγκόσμιες εμπορικές οδούς. Από την άλλη πλευρά, το χαλούμι ΠΟΠ συνεχίζει να κερδίζει παγκόσμια ανατίμηση και παρόλο που στις αγορές των

ΗΠΑ, του Καναδά και της Αυστραλίας η κατανάλωση και τα έσοδα αυξάνονται, οι κυπριακές εξαγωγές δεν ωφελούνται όσο θα μπορούσαν, κυρίως λόγω του έντονου ανταγωνισμού από τις εθνικές γαλακτοβιομηχανίες, τα προϊόντα τύπου χαλουμιού και τις εθνικές πολιτικές προστατευτισμού. Η αγορά της Νότιας Κορέας είναι μια αναδυόμενη αγορά για την τυροκομική βιομηχανία της ΕΕ και το χαλούμι ΠΟΠ πρέπει να έχει την ευκαιρία να αποκομίσει κέρδη.

Αυτές οι προκλήσεις θα πρέπει να αντιμετωπιστούν τόσο σε επίπεδο B2B όσο και σε επίπεδο B2C και με βάση την ανάλυση της αγοράς έχουν προσδιοριστεί οι ακόλουθες ομάδες-στόχοι:

Το κανάλι εμπορίου περιλαμβάνει Εισαγωγείς / Διανομείς / Χονδρέμπορους / Λιανοπωλητές / Υπηρεσίες εστίασης. Όλοι διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην εμπορική προοπτική και στη λήψη αποφάσεων, γεφυρώνοντας την προσφορά και τη ζήτηση. Ο πίνακας απεικονίζει την ιεράρχηση προτεραιοτήτων για κάθε προϊόν και στην αγορά.

Αγορά προϊόν /	Ακτινίδια	Χαλούμι ΠΟΠ
ΗΠΑ	Εισαγωγείς / Διανομείς / Χονδρέμποροι	Διανομείς / Χονδρέμποροι / Λιανοπωλητές / Τμήματα υπηρεσιών εστίασης
Αυστραλία	Εισαγωγείς / Διανομείς	Διανομείς / λιανοπωλητές / υπηρεσίες εστίασης
Καναδάς	Λιανοπωλητές / υπηρεσίες εστίασης	Διανομείς / λιανοπωλητές / υπηρεσίες εστίασης
Νότια Κορέα	Λιανοπωλητές / υπηρεσίες εστίασης	Εισαγωγείς / Διανομείς / Λιανοπωλητές

Το κανάλι πολλαπλασιαστών περιλαμβάνει Σεφ / Γαστρονομικούς Ειδικούς / Δημοσιογράφους / Food Bloggers / Influencers. Επωφελούνται από μεγάλη και σημαντική δημοτικότητα - διαμορφώνουν και εμπνέουν προτιμήσεις, τάσεις και καταναλωτικά πρότυπα. Ο ρόλος τους είναι σημαντικός για την έμμεση διάχυση της γνώσης σε άλλες ομάδες-στόχους, όπως οι καταναλωτές. Τα μέλη της ομάδας-στόχου μπορούν εύκολα να προσελκύσουν την προσοχή των ανθρώπων και να διαμορφώσουν την κοινή γνώμη.

Το κανάλι καταναλωτών περιλαμβάνει καταναλωτές ηλικίας 25-54 ετών καθώς και +55 ετών, μεσαίου εισοδήματος, αστικού πληθυσμού, άνδρες και γυναίκες ως κύριες ομάδες. Αυτές οι ομάδες διαμορφώνουν τις καταναλωτικές συνήθειες και τάσεις, μεταμορφώνουν τη ζήτηση και, δεδομένου ότι τα μέλη του είναι παραγωγικά και οικονομικά ανεξάρτητα, διαμορφώνουν τον τρόπο ζωής στις μέρες μας. Το συνολικό πληθυσμό ποσοτικοποιείται σε 180 εκατομμύρια καταναλωτές. Παρ' όλα αυτά, σε κάθε αγορά και για κάθε προϊόν δίνεται προτεραιότητα σε συγκεκριμένα τμήματα.

Αγορά προϊόν /	Ακτινίδια	Χαλλούμι ΠΟΠ
----------------	-----------	--------------

ΗΠΑ	Γενιά Χ / Millennials (νοικοκυριά με εξαρτώμενα μέλη) / Γενιά Z (25-28 ετών) / Baby boomers	Γενιά Χ / Millennials (νοικοκυριά με εξαρτώμενα μέλη)
Αυστραλία	Γενιά Z (25-28 ετών) / Baby boomers	Γενιά Χ / Millennials (νοικοκυριά με εξαρτώμενα μέλη) / Γενιά Z (25-28 ετών) / Baby boomers
Καναδάς	Γενιά Χ / Millennials / Γενιά Z (25-28 ετών) / Baby boomers	Γενιά Χ / Millennials (νοικοκυριά με εξαρτώμενα μέλη) / Γενιά Z (25-28 ετών) και baby boomers
Νότια Κορέα	Γενιά Χ / Millennials (νοικοκυριά με εξαρτώμενα μέλη) / Γενιά Z (25-28 ετών) / Baby boomers	Γενιά Χ / Millennials (νοικοκυριά με εξαρτώμενα μέλη) / Γενιά Z (25-28 ετών) / Baby boomers

Βασική ομάδα-στόχος της δράσης είναι το εμπορικό κανάλι. Η δράση αποσκοπεί στην προσέγγιση όσο το δυνατόν περισσότερων ατόμων και με διαφορετικούς τρόπους. Κάθε τμήμα της ομάδας-στόχου παρουσιάζει σημαντικό ενδιαφέρον και οι συνέργειες μεταξύ των δραστηριοτήτων θα διευκολύνουν την επίτευξη του στόχου επηρεασμού τους. Θα αναπτυχθούν νέα κανάλια και θα προσεγγιστούν κανάλια που έχουν ήδη εκτεθεί σε παρόμοιες δράσεις, προκειμένου να αυξηθεί η εξοικείωσή τους με το προϊόν και τον κλάδο που αφορά.

Τα μέλη της ομάδας-στόχου δημιουργούν νέες καταναλωτικές τάσεις και έχουν άμεση πρόσβαση σε μεγάλο αριθμό καταναλωτών. Η προσέγγισή τους θα μπορούσε να αποφέρει πολλαπλά οφέλη για το έργο. Η συμβολή τους είναι εξαιρετικά σημαντική στην πρώθηση των προϊόντων, τόσο κατά την περίοδο υλοποίησης όσο και μακροπρόθεσμα, καθώς αυτή η ομάδα θα συνεχίσει να προμηθεύεται τα προϊόντα. Για αυτά τα κανάλια, το έργο επενδύει σημαντικά μέσω εκδηλώσεων και πρώθησης σε σημεία πώλησης (POS), όπου η συνεργασία τους είναι ζωτικής σημασίας. Το κοινό είναι ευρύ, καθώς σε κάθε αγορά χιλιάδες εμπορικοί επισκέπτες είναι παρόντες στις εμπορικές εκθέσεις, δίνοντας την ευκαιρία στο έργο να αναπτύξει τόσο υπάρχουσες όσο και νέες επιχειρηματικές επαφές.

Το κανάλι Πολλαπλασιαστών είναι επίσης μια βασική ομάδα-στόχος. Θα προσεγγιστούν μέσω των WP3, WP5 και WP6. Η θετική τους αντίδραση στο έργο θα διευκολύνει τη διάδοση βασικών μηνυμάτων στους τελικούς χρήστες. Τα μέλη αυτής της ομάδας-στόχου έχουν σημαντικό ρόλο στην ενημέρωση του ευρύτερου κοινού/καταναλωτών σχετικά με το προϊόν και τις μεθόδους παραγωγής του. Τα μέλη αυτής της ομάδας-στόχου έχουν την ικανότητα να επηρεάζουν τους καταναλωτές και να διαμορφώνουν τις ανάγκες τους. Ενδεικτικά μέλη αυτής της ομάδας-στόχου μπορούν να είναι: Οι εκπρόσωποι αυτής της ομάδας θα ενημερωθούν σε βάθος για να σχηματίσουν την καλύτερη δυνατή εντύπωση για τα προϊόντα και να μεταφέρουν τα ευρήματά τους στο κοινό. Το έργο θα επιδιώξει

συνεργασίες για τη δημιουργία οπτικοακουστικού περιεχομένου, ιδίως μέσω της διαφημιστικής δραστηριότητας βίντεο και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Το κανάλι των καταναλωτών είναι η μεγαλύτερη ομάδα-στόχος που θα προσεγγιστεί. Το έργο θα επικεντρωθεί στον αστικό πληθυσμό των αγορών με συγκεκριμένες προτιμήσεις (π.χ., καταναλωτές που ενδιαφέρονται για την υγεία και νοικοκυριά με εξαρτώμενα μέλη για ακτινίδια, λάτρεις του ψητού τυριού για χαλούμι). Πιο συγκεκριμένα, θα επικεντρωθεί στους καταναλωτές μεσαίου εισοδήματος, άνδρες και γυναίκες, μεγάλων μητροπόλεων, όπως αυτοί που έχουν ήδη προσδιοριστεί. Οι καταναλωτές θα στοχεύσουν ειδικά μέσω δραστηριοτήτων δημοσίων σχέσεων, ιστοσελίδων και μέσων κοινωνικής δικτύωσης, διαφήμισης, εργαλείων επικοινωνίας, άλλων εκδηλώσεων (στη Νότια Κορέα) και προώθησης σε σημεία πώλησης. Σε όλες τις αγορές, αυτές οι ομάδες αποτελούν τη ραχοκοκαλιά των κοινωνιών. Αυτό το στοιχείο είναι σημαντικό, καθώς το έργο θα έχει την ευκαιρία να έχει τη δυνατότητα να καθορίζει μηνύματα και να προσαρμόζεται όταν χρειάζεται. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι μεταξύ αυτών των ηλικιακών ομάδων υπάρχουν μεγάλοι αριθμοί, ειδικά στις ΗΠΑ, τον Καναδά και την Αυστραλία, καταναλωτές ελληνικής και κυπριακής καταγωγής ή ευρωπαϊκής καταγωγής που είναι εξοικειωμένοι σε υψηλότερο επίπεδο από άλλους καταναλωτές, γεγονός που αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα για τα προϊόντα. Περισσότεροι από 20 εκατομμύρια καταναλωτές θα προσεγγιστούν μέσω δραστηριοτήτων δημοσίων σχέσεων και διαφήμισης.

Η επικοινωνιακή προσέγγιση θα βασιστεί στις ακόλουθες έννοιες: Ευρωπαϊκή Κληρονομιά και ποιότητα, διατροφικά οφέλη, βιωσιμότητα, ευελιξία και αναγνώριση. Προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος του, το έργο θα βασιστεί στις ακόλουθες αρχές σχετικά με την επικοινωνιακή προσέγγιση:

Συνέπεια και προσαρμοστικότητα: Οι δραστηριότητες που είναι εξοπλισμένες με ένα ολοκληρωμένο οπλοστάσιο επικοινωνίας πρέπει να έχουν συνέχεια προκειμένου να υποστηρίξουν τον γενικό στόχο. Οι δραστηριότητες θα επαναλαμβάνονται χρόνο με το χρόνο σε συγκεκριμένο χρονικό πλαίσιο σε ετήσια βάση. Όσο πιο βαθιά είναι η προσέγγιση των ομάδων-στόχων, τόσο καλύτερα θα επιτύχει η δράση τους στόχους της.

Ταυτόχρονα, με βάση τις ιδιαιτερότητες κάθε αγοράς, οι δραστηριότητες θα πρέπει να χαρακτηρίζονται από προσαρμοστικότητα, διαχειριζόμενες με αυτόν τον τρόπο να αντιμετωπίζουν αυτές τις ιδιαιτερότητες. Π.χ. στις ΗΠΑ, το χαλούμι ΠΟΠ για να εισαχθεί θα πρέπει να παρασκευάζεται μόνο από πρόβειο/κατσικίσιο τυρί, επομένως όλα τα μηνύματα θα πρέπει να υιοθετούνται ανάλογα. Στον Καναδά, τα ακτινίδια εξάγονται σε μικρές συσκευασίες (λιγότερο από ½ κιλό) και η αγορά ευνοεί τα μικρότερα μεγέθη, σε σύγκριση με τη Νότια Κορέα ή τις ΗΠΑ, επομένως η στρατηγική μας θα πρέπει να υιοθετήσει και αυτές τις ιδιαιτερότητες.

Συνέργειες: Η δράση δημιουργεί μια ευρωπαϊκή συνέργεια, όχι μόνο μεταξύ παραγωγών από διαφορετικά κράτη μέλη, αλλά και μεταξύ προϊόντων που συμμορφώνονται με τις νέες τάσεις που φέρνει η fusion κουζίνα στη γαστρονομία. Αυτή η πολυλειτουργική προσέγγιση, αν και φαίνεται δύσκολη, είναι ευκολότερη στη διείσδυση σε διαφορετικά τμήματα κάθε αγοράς. Αξίζει να σημειωθεί ότι, παρόλο που το ακτινίδιο από την Καβάλα δεν αποτελεί μέρος του Ενωσιακού Συστήματος Ποιότητας, υπάρχουν δύο ελληνικά προϊόντα στο μητρώο, το Aktinidio

Pierias ΠΓΕ και το Aktinidio Sperchiou ΠΓΕ, καθώς και άλλες τρεις γεωγραφικές ενδείξεις (Kiwi Latina ΠΓΕ από την Ιταλία, Kiwi de Corso ΠΓΕ και από τη Γαλλία, Kiwi de l'Adour ΠΓΕ) με παρουσία σε όλες τις αγορές ενδιαφέροντος. Το οπλοστάσιο επικοινωνίας θα περιλαμβάνει αναφορές σε αυτές τις γεωγραφικές ενδείξεις, ενισχύοντας έτσι την εικόνα του έργου.

Η δραστηριότητα στην επικοινωνιακή της προσέγγιση θα εξισορροπηθεί σε διαφορετικά σκέλη: Κατασκευασμένο στην Ευρώπη, ιδιότητες των προϊόντων, βιωσιμότητα. Το «Κατασκευασμένο στην Ευρώπη» διασφαλίζει την ποιότητα και την ασφάλεια των τροφίμων της εφοδιαστικής αλυσίδας. Η Ένωση είναι γνωστή για την υψηλή ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων της χάρη στο αυστηρό και ενιαίο σύστημα που εφαρμόζει. Οι εγγενείς ιδιότητες των προϊόντων - η αυθεντικότητά τους πηγάζει από τις μεθόδους παραγωγής τους που εφαρμόζονται στις δύο περιοχές - θεωρούνται οι σημαντικότεροι παράγοντες για την πρώθηση. Αυτό είναι πιο εμφανές στην περίπτωση του χαλουμιού ΠΟΠ, καθώς αυτές οι ιδιότητες προστατεύονται από το Σύστημα Ποιότητας της Ένωσης. Το τρίτο σκέλος περιλαμβάνει το παρελθόν, το παρόν και το μέλλον των προϊόντων. Η παραγωγή τους αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των τοπικών κοινωνιών και οικονομιών, που τα συντηρούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, προκειμένου να διατηρήσουν τον βιώσιμο χαρακτήρα τους με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Η καλλιέργεια ακτινιδίου αναπτύσσεται ραγδαία στην Καβάλα και αναμένεται ότι τα επόμενα χρόνια η περιοχή θα είναι ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς στην Ελλάδα, ενώ το χαλλούμι ΠΟΠ, η ναυαρχίδα της Κύπρου, θα είναι το πιο εξαγόμενο αγροδιατροφικό προϊόν. Αυτά τα στοιχεία θα αναδειχθούν με τον πιο ολοκληρωμένο τρόπο, ενισχύοντας το οπλοστάσιο επικοινωνίας του έργου.

Δείκτες εκροών και αποτελεσμάτων

Πίνακας εκροών και αποτελεσμάτων		
Πακέτο εργασίας 2	Αριθμός δημοσιευμένων εντύπων - 30	% Αριθμός καταναλωτών που προσεγγίστηκαν από έντυπη διαφήμιση - 4.200.000
Πακέτο εργασίας 3	Αριθμός ιστοσελίδων - 1 Αριθμός λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης - 3 Αριθμός posts σε λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης - 225	Αριθμός επισκεπτών στην ιστοσελίδα 20.000 Αριθμός likes ή κοινοποιήσεων στα κοινωνικά δίκτυα - 20.000
Πακέτο εργασίας 4	Αριθμός ημερών on line διαφήμισης - 180	Αριθμός καταναλωτών που προσεγγίστηκαν από on line διαφήμιση - 15.000.000
Πακέτο εργασίας 5	Αριθμός φυλλαδίων - εντύπων που παρήχθησαν (108500 / 3000) - 1.115.000 Αριθμός δώρων - 900 Αριθμός video πρώθησης που παρήχθησαν - 24	Αριθμός επαγγελματιών/ειδικών/εισαγωγέων που συμμετείχαν σε εκδηλώσεις και επικοινωνήσαν με τους παραγωγούς - 3.000 Αριθμός καταναλωτών που προσεγγίστηκαν μέσω φυλλαδίων - 108.500 Αριθμός επαγγελματιών/ειδικών/εισαγωγέων που συμμετείχαν σε εκδηλώσεις και επικοινωνήσαν

		με τους παραγωγούς – 900 Αριθμός καταναλωτών που προσεγγίστηκαν μέσω προωθητικών video – 12.000
Πακέτο εργασίας 6	Αριθμός εκδηλώσεων που οργανώθηκαν (stand σε εκθέσεις) – 12 Αριθμός εκδηλώσεων που οργανώθηκαν (B2B συναντήσεις) – 10 Αριθμός εκδηλώσεων που οργανώθηκαν (study trips) – 12 Αριθμός εκδηλώσεων που οργανώθηκαν (roadshows) – 3	Αριθμός επαγγελματιών/ειδικών/εισαγω γών που συμμετείχαν σε εκδηλώσεις (εκθέσεις) και επικοινωνήσαν με τους παραγωγούς – 600 Αριθμός επαγγελματιών/ειδικών/εισαγω γών που συμμετείχαν σε εκδηλώσεις (συναντήσεις B2B) και επικοινωνήσαν με τους παραγωγούς – 360 Αριθμός επαγγελματιών/ειδικών/εισαγω γών που συμμετείχαν σε εκδηλώσεις (study trips) και επικοινωνήσαν με τους παραγωγούς – 22 Αριθμός επαγγελματιών/ειδικών/εισαγω γών που συμμετείχαν σε εκδηλώσεις (roadshows) και επικοινωνήσαν με τους παραγωγούς – 15.000
Πακέτο εργασίας 7	Αριθμός ημερών γευσιγνωσίας (tasting days) - 840	Αριθμός επαγγελματιών/ειδικών/εισαγω γών που συμμετείχαν σε εκδηλώσεις (tasting days) – 400.000 Αριθμός σημείων πώλησης όπου διατίθεται το προωθούμενο προϊόν - 190
Δείκτες επιπτώσεων		
Περιγραφή δείκτη επιπτώσεων	Baseline (2024)	Τέλος του προγράμματος (2028)
Αξία εξαγωγών ακτινιδίων Α.Σ. ΝΕΣΤΟΥ στις ΗΠΑ (ευρώ)	0	522K
Αξία εξαγωγών ακτινιδίων Α.Σ. ΝΕΣΤΟΥ στον Καναδά (ευρώ)	166K	725K
Αξία εξαγωγών ακτινιδίων Α.Σ. ΝΕΣΤΟΥ στην Ν. Κορέα (ευρώ)	2.7M	4.9M
Αξία εξαγωγών ακτινιδίων Α.Σ. ΝΕΣΤΟΥ στην Αυστραλία (ευρώ)	0	250K
Αξία εξαγωγών Χαλούμι ΠΟΠ στην Αυστραλία (ευρώ)	15.6M	20M
Αξία εξαγωγών Χαλούμι ΠΟΠ στην Ν. Κορέα (ευρώ)	100K	526K

Αξία εξαγωγών Χαλούμι ΠΟΠ στον Καναδά (ευρώ)	2Μ	3.2Μ
Αξία εξαγωγών Χαλούμι ΠΟΠ στις ΗΠΑ (ευρώ)	9.6Μ	12.7Μ

Περιγραφή δραστηριοτήτων

Δέσμη εργασιών Δημόσιες Σχέσεις			
Διάρκεια:	M1-M36	Κύριος δικαιούχος:	ΝΕΣΤΟΣ - ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ
Δραστηριότητες και καταμερισμός των εργασιών			
Αριθ. εργα σίας	Ονομασία εργασίας	Περιγραφή	
T2.1	Συνεχείς δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων (γραφείο δημοσίων σχέσεων)	Σύλληψη ιδέας, σχεδιασμός και δημοσίευση διαφημίσεων (αγορά χώρου) σε δημοφιλή έντυπα περιοδικά ή έντυπα (καταναλωτικά περιοδικά για τρόφιμα, υγιεινή διαβίωση, μαγείρεμα, εφημερίδες σε περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο) σε κάθε αγορά ετησίως. ΗΠΑ: 6 καταχωρήσεις (2/έτος) απήχηση 600Κ, Καναδάς 6 καταχωρήσεις (2 /έτος) απήχηση 420Κ, Αυστραλία: 6 καταχωρήσεις(2 /έτος), απήχηση-420Κ, Νότια Κορέα 12 καταχωρήσεις (4 αγγελίες/έτος), απήχηση 2,8 εκατ. Ο προϋπολογισμός που διατίθεται είναι συγκρίσιμος με τις συνήθεις τιμές της αγοράς. Στις ΗΠΑ, τον Καναδά και την Αυστραλία υπάρχουν πολλά εξειδικευμένα περιοδικά τροφίμων / υγείας και πολλά μέσα μαζικής ενημέρωσης της διασποράς, Η εκστρατεία της Νότιας Κορέας παρέχει μια αποτελεσματική ώθηση ευρύτερης εμβέλειας, εξισορροπώντας τις άλλες τρεις εκστρατείες. Το εκτιμώμενο κόστος περιλαμβάνει τον σχεδιασμό διαφημίσεων, την αγορά μέσων ενημέρωσης και τα τέλη ή τον φορέα υλοποίησης. Στόχος είναι η διάδοση εξατομικευμένων μηνυμάτων σε επιλεγμένα τμήματα του καταναλωτικού κοινού σε κάθε αγορά, κυρίως τους baby boomers, άτομα που προσέχουν την υγεία τους, νοικοκυριά με εξαρτώμενα άτομα. Αποτέλεσμα: αριθμός καταναλωτών που προσεγγίστηκαν μέσω έντυπων διαφημίσεων – 4.200.000: ΝΕΣΤΟΣ: 128700 ευρώ ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ: 95700 ευρώ	
Εκροές και εκτιμώμενος προϋπολογισμός			
Χρονοδιάγραμμα	ΕΤΟΣ 1	ΕΤΟΣ 2	ΕΤΟΣ 3
Εκροές	Αναφορά δραστηριότητας 4 διαφημίσεις 10 δημοσιεύσεις	Αναφορά δραστηριότητας 4 διαφημίσεις 10 δημοσιεύσεις	Αναφορά δραστηριότητας 4 διαφημίσεις 10 δημοσιεύσεις
Εκτιμώμενος προϋπολογισμός	ΝΕΣΤΟΣ 6 : καταχωρήσεις 42900 ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ: 4 καταχωρήσεις: 31900	ΝΕΣΤΟΣ 6 καταχωρήσεις: 42900 ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ: 4 καταχωρήσεις: 31900	ΝΕΣΤΟΣ 6 καταχωρήσεις: 42900 ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ: 4 καταχωρήσεις: 31900
Σύνολο για τη δέσμη εργασιών	74800EUR	74800EUR	74800EUR

Δέσμη εργασιών Ιστότοπος, μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Διάρκεια:	M1-M36	Κύριος δικαιούχος:	ΝΕΣΤΟΣ - ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ
Δραστηριότητες και καταμερισμός των εργασιών			
Αριθ. εργασίας	Ονομασία εργασίας	Περιγραφή	
T3.1	Κατασκευή,	Σχεδιασμός, δημιουργία, ενημέρωση, συντήρηση και βελτιστοποίηση SEO	

	ενημέρωση, συντήρηση ιστότοπου	μίας ιστοσελίδας έργου με κατάληξη .eu, η οποία θα παρέχει βασικές πληροφορίες σχετικά με το έργο, τα προϊόντα και τις μεθόδους παραγωγής τους με έμφαση στη βιωσιμότητα και το σύστημα ποιότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Πολύγλωσσες εκδόσεις (Αγγλικά, Γαλλικά, Κορεατικά, Ελληνικά) εύκολες στην πλοήγηση, φιλικές προς το κινητό και διαδραστικές. Απευθύνεται κυρίως στο καταναλωτικό κοινό (B2C) εστιάζοντας σε συγκεκριμένα τμήματα (Generation X). Περιλαμβάνει επίσης ενότητα προσανατολισμένη σε επαγγελματίες (B2B) με χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με την προμήθεια των προϊόντων. Αποτέλεσμα: 20.000 επισκέπτες (5.000 ανά αγορά/Υ1: 4000, Υ2: 8000, Υ3: 8000) ΝΕΣΤΟΣ: 27000 ευρώ
T3.2	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργία λογαριασμών, τακτική ανάρτηση)	Διαχείριση λογαριασμών σε Facebook και Instagram με τακτικές αναρτήσεις (75 αναρτήσεις στο Facebook / προσαρμογή για το Instagram ετησίως), καθώς και 60 αναρτήσεις προωθητικών εκστρατειών μέσω της πλατφόρμας META. Λογαριασμός στο YouTube ως βιβλιοθήκη οπτικοακουστικού υλικού. Οι αναρτήσεις θα διαχέουν πληροφορίες για το έργο, τα προϊόντα και τη μέθοδο παραγωγής τους, χρήσιμες στοιχεία και συμβουλές σχετικά με την κατανάλωση των προϊόντων (συμβουλές μαγειρικής, διατροφικά στοιχεία), προωθώντας το λογότυπο ΠΟΠ, την ευελιξία στη μαγειρική, καθώς και τη βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση. <u>ΗΠΑ</u> : 35-44 ετών – το 77 % αυτής της ομάδας χρησιμοποιεί FB / 25-34 ετών – το 71 % αυτής της ομάδας χρησιμοποιεί Instagram. <u>Αυστραλία</u> : 35-44 ετών – το 82 % αυτής της ομάδας χρησιμοποιεί FB / 25-34 ετών – το 73 % αυτής της ομάδας χρησιμοποιεί Instagram. Ν. <u>Κορέα</u> : 25-54 ετών – το 28 % αυτής της ομάδας χρησιμοποιεί FB / 25-34 ετών – το 68 % αυτής της ομάδας χρησιμοποιεί Instagram. <u>Καναδάς</u> : 35-44 ετών – το 80 % αυτής της ομάδας χρησιμοποιεί FB / 25-34 ετών – το 68 % αυτής της ομάδας χρησιμοποιεί Instagram. Αποτέλεσμα: 20000 οργανικά likes (5000 από κάθε αγορά) (Υ1: 6000, Υ2: 6000, Υ3: 8000) ΝΕΣΤΟΣ: 32940 ευρώ ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ: 32940 ευρώ

Εκροές και εκτιμώμενος προϋπολογισμός

Χρονοδιάγραμμα	ΕΤΟΣ 1	ΕΤΟΣ 2	ΕΤΟΣ 3
Εκροές	Αναφορά δραστηριότητας 1 ιστοσελίδα / 3 λογαριασμοί / 75 αναρτήσεις / καμπάνιες προώθησης 60 αναρτήσεων	Αναφορά δραστηριότητας 1 ιστοσελίδα / 3 λογαριασμοί / 75 αναρτήσεις / καμπάνιες προώθησης 60 αναρτήσεων	Αναφορά δραστηριότητας 1 ιστοσελίδα / 3 λογαριασμοί / 75 αναρτήσεις / καμπάνιες προώθησης 60 αναρτήσεων
Εκτιμώμενος προϋπολογισμός	ΝΕΣΤΟΣ (ιστοσελίδα) 15000 ΝΕΣΤΟΣ: (κοινωνικά δίκτυα): 10980 ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ: (κοινωνικά δίκτυα) 10980	ΝΕΣΤΟΣ (ιστοσελίδα) 6000 ΝΕΣΤΟΣ: (κοινωνικά δίκτυα): 10980 ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ: (κοινωνικά δίκτυα) 10980	ΝΕΣΤΟΣ (ιστοσελίδα) 6000 ΝΕΣΤΟΣ: (κοινωνικά δίκτυα): 10980 ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ: (κοινωνικά δίκτυα) 10980
Σύνολο για τη δέσμη εργασιών	26960EUR	27960EUR	27960EUR

Δέσμη εργασιών Εργαλεία επικοινωνίας

Διάρκεια:	M1-M36	Κύριος δικαιούχος:	ΝΕΣΤΟΣ
Δραστηριότητες και καταμερισμός των εργασιών			
Αριθ.	Ονομασία	Περιγραφή (συμπεριλαμβανομένων χωρών/πόλεων στόχων)	

εργασίας	εργασίας		
T4.1	Διαδίκτυο	Καμπάνιες διαφήμισης στην Google για την προώθηση της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας και της αναγνωρισιμότητας των προϊόντων στις τέσσερις αγορές, με διάφορες μορφές (κείμενα, γραφικά, βίντεο). Οι καμπάνιες διαρκούν συνολικά 60 ημέρες ετησίως, με διαφορετικές διαφημίσεις προσαρμοσμένες για κάθε αγορά (15 ημέρες ανά αγορά, ειδικά κατά τη διάρκεια άλλων δραστηριοτήτων στην αγορά). Το κοινό βασίζεται σε συγκεκριμένα κριτήρια καταναλωτών (αστικός πληθυσμός μεσαίου εισοδήματος, άτομα με επίγνωση της υγείας τους, λάτρεις της γεύσης) και ηλικιακή τμηματοποίηση. ΗΠΑ: >275 εκατομμύρια μηνιαίοι χρήστες από όλες τις ηλικιακές ομάδες Αυστραλία: 22 εκατομμύρια μηνιαίοι χρήστες από όλες τις ηλικιακές ομάδες Καναδάς: 32 εκατομμύρια μηνιαίοι χρήστες από όλες τις ηλικιακές ομάδες Νότια Κορέα:>35 εκατομμύρια μηνιαίοι χρήστες από όλες τις ηλικιακές ομάδες Αποτέλεσμα: Αριθμός εμφανίσεων – 15.000.000 (ΗΠΑ: 5M, Καναδάς: 3M, Αυστραλία: 3M, Ν. Κορέα: 4M). ΝΕΣΤΟΣ: 72000 ευρώ	
Εκροές και εκτιμώμενος προϋπολογισμός			
Χρονοδιάγραμμα	ΕΤΟΣ 1	ΕΤΟΣ 2	ΕΤΟΣ 3
Εκροές	Αναφορά δραστηριότητας 60 ημέρες διαφήμισης	Αναφορά δραστηριότητας 60 ημέρες διαφήμισης	Αναφορά δραστηριότητας 60 ημέρες διαφήμισης
Εκτιμώμενος προϋπολογισμός	ΝΕΣΤΟΣ 24000	ΝΕΣΤΟΣ 24000	ΝΕΣΤΟΣ 24000
Σύνολο για τη δέσμη εργασιών	24000EUR	24000EUR	24000EUR

Δέσμη εργασιών Εργαλεία Επικοινωνίας			
Διάρκεια:	M1-M36	Κύριος δικαιούχος:	ΝΕΣΤΟΣ
Δραστηριότητες και καταμερισμός των εργασιών			
Αριθ. εργασίας	Ονομασία εργασίας	Περιγραφή (συμπεριλαμβανομένων χωρών/πόλεων στόχων)	
T5.1	Εκδόσεις, media kts, προωθητικό υλικό	Σύλληψη ιδέας, σχεδιασμός και παραγωγή εργαλείων επικοινωνίας. Σχεδιασμός και παραγωγή φυλλαδίων του έργου συγκεκριμένα α) Φυλλάδιο 12 σελίδων A4 (έκδοση B2B 3000 τεμ.) που θα διανεμηθούν σε εμπορικές εκθέσεις και συναντήσεις B2B και β) Προδιαγραφές προϊόντων φυλλαδίων A5 (έκδοση B2C 108500 τεμ.) που θα διανεμηθούν κατά τη διάρκεια οδικών εκθέσεων (roadshows) και ημερών γευσισγνωσίας (POS). Παραγωγή προωθητικών προϊόντων (σετ σημειωματάριο, στυλό και επαναχρησιμοποιούμενη τσάντα 900 τεμ.) για διάδοση κατά τη διάρκεια συναντήσεων B2B, εκπαιδευτικών ταξιδιών και εμπορικών εκθέσεων για επιλεγμένους εκπροσώπους κάθε αγοράς. Συνολική διανομή ανά αγορά: <u>A4</u> ΗΠΑ: 750 / Καναδάς: 750 / Ν. Κορέα: 750/Αυστραλία: 750 <u>A5</u>: ΗΠΑ 31500 / Καναδάς: 26500 / Αυστραλία: 16500 / Ν. Κορέα: 34000 <u>Δώρα</u>: ΗΠΑ 225 / Καναδάς 225 / Αυστραλία 225 / Ν. Κορέα 225 Αποτέλεσμα: αριθμός επαγγελματιών/εμπειρογνομόνων/εισαγωγέων που συμμετείχαν σε εκδηλώσεις και επικοινωνήσαν με την οργάνωση παραγωγών /παραγωγούς – 3000 Αριθμός επαγγελματιών/εμπειρογνομόνων/εισαγωγέων που συμμετείχαν σε εκδηλώσεις και επικοινωνήσαν με την οργάνωση παραγωγών/παραγωγούς – 900 Αριθμός καταναλωτών οι οποίοι προσεγγίστηκαν με τη διανομή φυλλαδίων: 108500 ΝΕΣΤΟΣ: 29340 ευρώ	

		ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ: 28440 ευρώ		
T5.2	Πρωθητικά videos	Ετήσια παραγωγή σύντομων βίντεο για χρήση στον ιστότοπο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή κατά τη διάρκεια εκδηλώσεων. Στο 1 ^ο χρόνο το περιεχόμενο των βίντεο θα σχετίζεται με τη μέθοδο παραγωγής του Χαλουμιού ΠΟΠ και τις βιώσιμες πρακτικές που εφαρμόζονται για το ακτινίδιο. Για το 2 ^ο και 3 ^ο έτος ο στόχος είναι να προωθηθεί η κατανάλωση των προϊόντων αναδεικνύοντας τη γαστρονομική και θρεπτική τους αξία μέσα από εύκολες στην παρασκευή τους συνταγές μαγειρικής, προσαρμοσμένες για κάθε αγορά. Τα βίντεο θα αναρτώνται και θα προωθούνται μέσω λογαριασμών μέσω κοινωνικής δικτύωσης. Αποτέλεσμα: αριθμός καταναλωτών που προσεγγίστηκαν μέσω παρακολούθησης διαφημιστικών video – 12000 ΝΕΣΤΟΣ: 50400 ευρώ ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ: 50400 ευρώ		
Εκροές και εκτιμώμενος προϋπολογισμός				
Χρονοδιάγραμμα		ΕΤΟΣ 1	ΕΤΟΣ 2	ΕΤΟΣ 3
Εκροές		Αναφορά δραστηριότητας (1000 Α4 έντυπα, 34500 φυλλάδια, 300 δώρας, 8 promotional videos)	Αναφορά δραστηριότητας (1000 Α4 έντυπα, 39500 φυλλάδια, 300 δώρας, 8 promotional videos)	Αναφορά δραστηριότητας (1000 Α4 έντυπα, 34500 φυλλάδια, 300 δώρας, 8 promotional videos)
Εκτιμώμενος προϋπολογισμός		ΝΕΣΤΟΣ(T5.1): 10980 ΝΕΣΤΟΣ (T5.2): 16800 ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ (T5.1): 10080 ΠΑΝΑΓΡΟΙΚΟΣ (T5.2): 16800	ΝΕΣΤΟΣ(T5.1): 9180 ΝΕΣΤΟΣ (T5.2): 16800 ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ (T5.1): 10080 ΠΑΝΑΓΡΟΙΚΟΣ (T5.2): 16800	ΝΕΣΤΟΣ(T5.1): 9180 ΝΕΣΤΟΣ (T5.2): 16800 ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ (T5.1): 8280 ΠΑΝΑΓΡΟΙΚΟΣ (T5.2): 16800
Σύνολο για τη δέσμη εργασιών		54660EUR	52860EUR	51060EUR

Δέσμη εργασιών Εκδηλώσεις			
Διάρκεια:	M1-M36	Κύριος δικαιούχος:	ΝΕΣΤΟΣ
Δραστηριότητες και καταμερισμός των εργασιών			
Αριθ. εργασίας	Ονομασία εργασίας	Περιγραφή (συμπεριλαμβανομένων χωρών/πόλεων στόχων)	
T6.1	Συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις	Συμμετοχή σε σημαντικές εμπορικές εκδηλώσεις <u>USA Summer Fancy Food</u> (Νέα Υόρκη, Ιούνιος 2026 και Ιούνιος 2028), <u>Americas Food & Beverage show</u> (Μαϊάμι, Σεπτέμβριος 2027) <u>Australia Fine Food</u> (Μελβούρνη 2026, Σίδνεϊ 2028) / <u>Canada SIAL</u> (Μόντρεαλ, Μάιος 2026/ Τορόντο, Μάιος 2027 / Μόντρεαλ, Μάιος 2028) / <u>S Korea COEX Food Week</u> (Σεούλ, Νοέμβριος 2026, Νοέμβριος 2027, Νοέμβριος 2028). Δεδομένου ότι τον Σεπτέμβριο του 2027 η διοργάνωση της Americas Food & Beverage Show (Μαϊάμι, Σεπτέμβριος 2027) και της Australia Fine Food (Σίδνεϊ, 2027) βρίσκονται πολύ κοντά όσον αφορά τις ημερομηνίες, και οι δύο εταιρείοι θα διαθέσουν πρόσθετα στελέχη προκειμένου να διατηρήσουν υψηλό επίπεδο εκπροσώπησης και στις δύο περιπτώσεις. Οι επιλεγμένες εμπορικές εκθέσεις θεωρούνται οι σημαντικότερες διεθνείς εκδηλώσεις σε κάθε αγορά με κοινό κατά μέσο όρο +30000 επαγγελματίες, αγοραστές, μέσα ενημέρωσης και διαμορφωτές της κοινής γνώμης. Κάθε συμμετοχή θα αφορά ειδικό περίπτερο 20 τ.μ., σε πλήρη λειτουργία (συμπεριλαμβανομένου του εξοπλισμού) και την προβολή/διαφήμιση στην έκθεση. Το κόστος περιλαμβάνει επίσης τα έξοδα ταξιδιού και διαμονής των παραγωγών που θα παρίστανται κατά τη διάρκεια της εμπορικής έκθεσης, καθώς και τα έξοδα ταξιδιού και διαμονής των υπεργολάβων. Μοναδιαίο κόστος ανά αγορά/εμπορική έκθεση: Αυστραλία: 20 τ.μ. x 3042 / Καναδάς: 20 τ.μ. x 3063 / Ν. Κορέα 20 τ.μ. x	

		2943 / ΗΠΑ (Φανταχτερό) 20 τ.μ. x 3399, ΗΠΑ) Μαϊάμι) 20 x 3327. Αποτέλεσμα: αριθμός επαγγελματιών/εμπειρογνομόνων/εισαγωγέων που συμμετείχαν σε εκδηλώσεις (εμπορικές εκθέσεις) και επικοινωνήσαν με την οργάνωση παραγωγών/ παραγωγούς - 600 ΝΕΣΤΟΣ: 371490 ευρώ ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ: 371490 ευρώ
T6.2	Σεμινάρια, εργαστήρια (workshops), συναντήσεις B2B, εκπαίδευση για εμπόρους / μάγειρες, δραστηριότητες σε σχολεία	Ετήσιες συναντήσεις B2B, παράλληλα με τη συμμετοχή του έργου στις εμπορικές εκθέσεις, θα πραγματοποιηθεί για επιλεγμένο αριθμό εκπροσώπων της αγοράς. Στόχος είναι να συνδυαστούν η ζήτηση και η προσφορά και να τροφοδοτηθούν νέες ή υφιστάμενες επιχειρηματικές σχέσεις. Η fusion μαγειρική (συνδυασμός ακτινιδίου και χαλουμιού) θα πραγματοποιείται ζωντανά κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων. Y1: Νέα Υόρκη, Σεούλ, Μελβούρνη Y2: Τορόντο, Μαϊάμι, Σεούλ, Σίδνεϊ Y3: Νέα Υόρκη, Μόντρεαλ, Σεούλ. Αποτέλεσμα: αριθμός επαγγελματιών/εμπειρογνομόνων/εισαγωγέων που συμμετείχαν σε εκδηλώσεις (συνεδριάσεις B2B) - 360 ΝΕΣΤΟΣ: 108132 ευρώ ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ: 97908 ευρώ
T6.3	Εκπαιδευτικά ταξίδια στην Ευρώπη	Κάθε χρόνο επαγγελματίες (κυρίως εισαγωγείς, διανομείς, καθώς και άλλοι επαγγελματίες όπως αρχές ελέγχου των αγορών) θα φιλοξενοούνται στην Κύπρο και την Ελλάδα Στόχος είναι η ενίσχυση των διασυνδέσεων με τα δίκτυα εισαγωγών / πωλήσεων / διανομής προς όφελος των προϊόντων. <u>Έτος 1:</u> Ταξίδια στην Ελλάδα από Ν. Κορέα και Καναδά (4 άτομα). Ταξίδια στην Κύπρο από ΗΠΑ / Ν. Κορέα και Καναδά (3 άτομα). <u>Έτος 2:</u> Ταξίδια στην Ελλάδα από Ν. Κορέα και ΗΠΑ (4 άτομα). Ταξίδια στην Κύπρο από ΗΠΑ / Αυστραλία και Ν. Κορέα (3 άτομα). <u>Έτος 3:</u> Ταξίδια στην Ελλάδα από Ν. Κορέα / ΗΠΑ και Καναδά (4 άτομα). Ταξίδια στην Κύπρο από Ν. Κορέα / ΗΠΑ / Αυστραλία / Καναδά (4 άτομα). Αποτέλεσμα: αριθμός επαγγελματιών/ειδικών/εισαγωγέων που συμμετείχαν στις εκδηλώσεις (εκπαιδευτικά ταξίδια) - 22 ΝΕΣΤΟΣ: 34.920 ευρώ ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ: 30.000 ευρώ
T6.4	Άλλες εκδηλώσεις	Στη Νότια Κορέα θα διοργανωθούν roadshows, σε εμπορικά κέντρα της Σεούλ, προσφέροντας στους καταναλωτές την ευκαιρία να εξοικειωθούν με το ελληνικό ακτινίδιο. Το roadshow θα πραγματοποιηθεί σε μία τοποθεσία για 2 ημέρες και θα έχει τη μορφή «happening» με διάφορα ψυχαγωγικά δρώμενα, σύμφωνα με την αποδεκτή ηθική και τα τοπικά έθιμα της Ν. Κορέας. Κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων, οι καταναλωτές θα μπορούν να δοκιμάσουν ακτινίδιο σε διάφορες μορφές (φρέσκο ή χυμό), να συμμετάσχουν σε παιχνίδια και διαγωνισμούς και να λάβουν δείγματα / έντυπο υλικό. Η δραστηριότητα αφορά αποκλειστικά το ακτινίδιο, λόγω των αυστηρών κανονισμών που ισχύουν για το ψήσιμο και τη δειγματοδιανομή τυριού σε δημόσιους χώρους / εμπορικά κέντρα. Αποτέλεσμα: Μέγεθος στοχευόμενου κοινού μέσω των συγκεκριμένων δραστηριοτήτων (roadshows) - 15.000 άτομα ΝΕΣΤΟΣ: 113.040 ευρώ

Εκροές και εκτιμώμενος προϋπολογισμός

Χρονοδιάγραμμα	ΕΤΟΣ 1	ΕΤΟΣ 2	ΕΤΟΣ 3
Εκροές	Αναφορά δραστηριότητας (4 περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις, 3 B2B συναντήσεις, 4 εκπαιδευτικά ταξίδια, 1 roadshow)	Αναφορά δραστηριότητας (4 περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις, 3 B2B συναντήσεις, 4 εκπαιδευτικά ταξίδια, 1 roadshow)	Αναφορά δραστηριότητας (4 περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις, 3 B2B συναντήσεις, 4 εκπαιδευτικά ταξίδια, 1 roadshow)
Εκτιμώμενος προϋπολογισμός	Περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις: 247740 B2B Συναντήσεις: 60840	Περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις: 247500 B2B Συναντήσεις: 81960	Περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις: 247740 B2B Συναντήσεις: 63240

	Εκπαιδευτικά ταξίδια στην Ευρώπη:20820, Άλλες εκδηλώσεις (roadshow):37680	Εκπαιδευτικά ταξίδια στην Ευρώπη:20820 Άλλες εκδηλώσεις (roadshow):37680	Εκπαιδευτικά ταξίδια στην Ευρώπη 23280 Άλλες εκδηλώσεις (roadshow): 37680
Σύνολο για τη δέσμη εργασιών	EUR367080	EUR387960	EUR371940

Δέσμη εργασιών Προώθηση σε σημεία πώλησης			
Διάρκεια:	M1-M36	Κύριος δικαιούχος:	ΝΕΣΤΟΣ
Δραστηριότητες και καταμερισμός των εργασιών			
Αριθ. εργασίας	Ονομασία εργασίας	Περιγραφή (συμπεριλαμβανομένων χωρών/πόλεων στόχων)	
T7.1	Ημέρες γευσιγνωσίας	Διοργάνωση προωθητικών δραστηριοτήτων εντός καταστημάτων με γευστική δοκιμή και δωρεάν διανομή δειγμάτων προϊόντων, σε συνεργασία με λιανέμπορους (οργανωμένες αλυσίδες λιανικής πώλησης στις ΗΠΑ / Καναδά / Αυστραλία και Ν. Κορέα καθώς και ανεξάρτητα παντοπωλεία, π.χ. καταστήματα ελληνικής / κυπριακής / μεσογειακής προέλευσης σε ΗΠΑ, Καναδά και Αυστραλία). Κάθε εταίρος θα πραγματοποιήσει ξεχωριστές εκστρατείες ανά προϊόν, σε διαφορετικές τοποθεσίες και χρονική περίοδο, λόγω της εποχικότητας του ακτινιδίου και της διαφορετικής τοποθέτησης των προϊόντων στα σημεία πώλησης (POS). Στον Καναδά, τα δείγματα ακτινιδίου θα είναι σε μικρές συσκευασίες των 350 γραμμαρίων. Στις ΗΠΑ και τη Ν. Κορέα, τα δείγματα θα διανέμονται σε χάρτινες σακούλες μέγιστου βάρους 300 γραμμαρίων. Το χαλούμι ΠΟΠ στις ΗΠΑ θα είναι από πρόβειο / κατσικίσιο γάλα λόγω των αμερικανικών προδιαγραφών. Στον Καναδά, την Αυστραλία και τη Ν. Κορέα θα είναι από αγελαδινό / πρόβειο / κατσικίσιο γάλα. Τα δείγματα χαλούμιού ΠΟΠ θα είναι κάτω των 200 γραμμαρίων Οι ποσότητες έχουν υπολογιστεί ώστε να διασφαλιστεί η έντονη οπτική παρουσία στα ράφια κάθε καταστήματος, η αδιάλειπτη διαθεσιμότητα των προϊόντων για όλη τη διάρκεια κάθε δράσης, η μέγιστη προβολή και η πιθανότητα μετατροπής σε πωλήσεις, η σοβαρή δέσμευση έναντι των συνεργαζόμενων καταστημάτων, η αποδοτική διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και η βελτιστοποίηση του κόστους διανομής. Το κόστος των προϊόντων έχει υπολογιστεί με βάση τις τρέχουσες τιμές παραγωγού. Πρόγραμμα ημερών γευσιγνωσίας: Έτος 1: <u>Ακτινίδιο</u> ΗΠΑ: 10 σημεία πώλησης x 6 ημέρες / Καναδάς: 10 POS x 6 ημέρες / Ν. Κορέα: 10 POS x 6 ημέρες <u>Χαλούμι ΠΟΠ</u> ΗΠΑ: 10 POS x 3 ημέρες / Αυστραλία: 10 POS x 3 ημέρες / Καναδάς: 10 POS x 3 ημέρες Έτος 2: <u>Ακτινίδιο</u> ΗΠΑ: 10 POS x 6 ημέρες / Καναδάς: 10 POS x 6 ημέρες / Ν. Κορέα: 10 POS x 6 ημέρες <u>Χαλούμι ΠΟΠ</u> ΗΠΑ: 10 POS x 3 ημέρες / Αυστραλία: 10 POS x 3 ημέρες / Καναδάς: 10 POS x 3 ημέρες / Ν. Κορέα: 10 POS x 3 ημέρες Έτος 3: <u>Ακτινίδιο</u> ΗΠΑ: 10 POS x 6 ημέρες / Καναδάς: 10 POS x 6 ημέρες / Ν. Κορέα: 10 POS x 6 ημέρες <u>Χαλούμι ΠΟΠ</u> ΗΠΑ: 10 POS x 3 ημέρες / Αυστραλία: 10 POS x 3 ημέρες / Ν. Κορέα: 10 POS x 3 ημέρες Αποτελέσματα: αριθμός καταναλωτών που συμμετείχαν στις δράσεις - 400.000 (ΗΠΑ:130.000, Ν. Κορέα: 120.000, Καναδάς: 120.000,	

		Αυστραλία: 30.000). Αριθμός ημερών γευσισγνωσίας στα σημεία πώλησης – 840 Αριθμός σημείων πώλησης όπου καταχωρήθηκαν τα προωθούμενα προϊόντα – 190 ΝΕΣΤΟΣ: 790200 ευρώ ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟ: 636960 ευρώ		
Εκροές και εκτιμώμενος προϋπολογισμός				
Χρονοδιάγραμμα	ΕΤΟΣ 1	ΕΤΟΣ 2	ΕΤΟΣ 3	
Εκροές	Αναφορά δραστηριότητας (6 καμπάνιες, 60 Σημεία Πώλησης, 270 ημέρες)	Αναφορά δραστηριότητας (7 καμπάνιες, 670 Σημεία Πώλησης, 300 ημέρες)	Αναφορά δραστηριότητας (6 καμπάνιες, 60 Σημεία Πώλησης, 270 ημέρες)	
Εκτιμώμενος προϋπολογισμός	Ημέρες δοκιμών: 456720 ΗΠΑ 154920 / Ακτινίδιο: 85200 - Χαλούμι ΠΟΠ: 69720, Καναδάς: 153000 / Ακτινίδιο: 91200 - Χαλούμι ΠΟΠ: 61800, Αυστραλία: 61800 / Χαλούμι ΠΟΠ: 61800, Ν. Κορέα: 87000 / Ακτινίδιο: 87000	Ημέρες δοκιμών: 516120 ΗΠΑ 154920 / Ακτινίδιο: 85200 - Χαλούμι ΠΟΠ: 69720, Καναδάς: 153000 / Ακτινίδιο: 91200 - Χαλούμι ΠΟΠ: 61800, Αυστραλία: 61800 / Χαλούμι ΠΟΠ: 61800, Ν.Κορέα: 146400 / Ακτινίδιο: 87000 - Χαλούμι ΠΟΠ: 59400	Ημέρες Δοκιμών: 454320 ΗΠΑ 154920 / Ακτινίδιο: 85200 - Χαλούμι ΠΟΠ: 69720, Καναδάς: 91200 / Ακτινίδιο: 91200, Αυστραλία: 61800 / Χαλούμι ΠΟΠ: 61800, Ν. Κορέα: 146400 / Ακτινίδιο: 87000- Χαλούμι ΠΟΠ: 59400	
Σύνολο για τη δέσμη εργασιών	EUR456720	EUR516120	EUR454320	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β- ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΥΠΟ ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΟΥ				
Πακέτο Εργασίας / Δραστηριότητα	1 ^ο έτος	2 ^ο έτος	3 ^ο έτος	Σύνολο
Δημόσιες σχέσεις				
Συνεχείς δραστηριότητες Δημοσίων Σχέσεων (Λειτουργία Γραφείου τύπου)				
Κόστος εκτέλεσης				
Αμοιβή				
Σύνολο				
Ιστοσελίδα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης				
Ιστοσελίδα (κατασκευή, ανανέωση, συντήρηση)				
Κόστος εκτέλεσης				
Αμοιβή				
Σύνολο				
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργία λογαριασμών, τακτική ανάρτηση)				
Κόστος εκτέλεσης				
Αμοιβή				
Σύνολο				
Διαφήμιση				
Διαδίκτυο				
Κόστος εκτέλεσης				
Αμοιβή				
Σύνολο				
Εργαλεία Επικοινωνίας				
Δημοσιεύσεις, πακέτα τύπου, προωθητικό υλικό				
Προωθητικά βίντεο				
Κόστος εκτέλεσης				
Αμοιβή				
Σύνολο				
Εκδηλώσεις				
Περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις				
Κόστος εκτέλεσης				
Αμοιβή				
Σύνολο				
Σεμινάρια, εργαστήρια, συναντήσεις B2B κλπ				
Κόστος εκτέλεσης				
Αμοιβή				
Σύνολο				
Εκπαιδευτικά ταξίδια στην Ευρώπη				
Άλλες εκδηλώσεις				
Κόστος εκτέλεσης				

Αμοιβή				
Σύνολο				
Προώθηση σε σημεία πώλησης				
Γευστικές δοκιμές				
Κόστος εκτέλεσης				
Αμοιβή				
Σύνολο				
Σύνολο δαπανών υπεργολαβίας				

ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ			
Δέσμη Εργασιών	ΑΣ ΝΕΣΤΟΣ	ΠΑΝΑΓΡΟΤΙΚΟΣ	Σύνολο
Δημόσιες Σχέσεις			
Κόστος εκτέλεσης			
Αμοιβή			
Σύνολο			
Ιστοσελίδα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης			
Κόστος εκτέλεσης			
Αμοιβή			
Σύνολο			
Διαφήμιση			
Κόστος εκτέλεσης			
Αμοιβή			
Σύνολο			
Εργαλεία επικοινωνίας			
Κόστος εκτέλεσης			
Αμοιβή			
Σύνολο			
Εκδηλώσεις			
Κόστος εκτέλεσης			
Αμοιβή			
Σύνολο			
Προώθηση σε σημεία πώλησης			
Κόστος εκτέλεσης			
Αμοιβή			
Σύνολο			
Σύνολο κόστους εκτέλεσης			
ΣΥΝΟΛΟ αμοιβής			
Σύνολο δαπανών υπεργολαβίας			

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ- Υπόδειγμα Βιογραφικού Σημειώματος

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ				
Επώνυμο:		Όνομα:		
Email:				
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ				
Όνομα Ιδρύματος	Τίτλος Πτυχίου:	Ειδικότητα	Ημερομηνία Απόκτησης Πτυχίου	
Ξένες Γλώσσες		Επίπεδο		
ΓΕΝΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ				
Περίοδος (από – έως)	Εργοδότης		Καθήκοντα	
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΧΕΤΙΚΗ ΜΕ ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΠΑΡΟΝΤΟΣ ΕΡΓΟΥ (Τελευταίας 5ετίας)				
A/A	Τίτλος Έργου	Φορέας Υλοποίησης του Έργου	Ρόλος στην Ομάδα Έργου	Απασχόληση στο Έργο Περίοδος (από – έως)
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ				

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ- Υπόδειγμα Σύμβασης

Στηνσήμερα ημέρα μεταξύ των παρακάτω συμβαλλομένων:

1. Αφενός του με Α.Φ.Μ. ΔΟΥ , που εδρεύει , Τ.Κ..... και εκπροσωπείται από το νόμιμο εκπρόσωπό της κ. , αποκαλούμενο στο εξής **«Εργοδότης»**, και
2. αφετέρου με ΑΦΜ..... , ΔΟΥ , που εδρεύει , , Τ.Κ..... και που εκπροσωπείται από τον νόμιμο εκπρόσωπο της..... , καλούμενης στο εξής **«Ανάδοχος - Εκτελεστικός Οργανισμός»**

συμφωνήθηκαν και έγιναν αποδεκτά τα ακόλουθα :

Άρθρο 1 : Σκοπός – Αντικείμενο της παρούσας Σύμβασης

Στο πλαίσιο του Κανονισμού (ΕΕ) 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2015/1831 της Επιτροπής και του κατ' Εξουσιοδότηση Κανονισμού (ΕΚ) 2015/1829 της Επιτροπής, σχετικά με ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης για τα γεωργικά προϊόντα στην εσωτερική αγορά και στις τρίτες χώρες, ο Εργοδότης υπέβαλλε την πρόταση ΕΥΚΙΗΛ 101021500- «Πρώθηση ακτινιδίου από τη Ελλάδα και χαλουμιού ΠΟΠ από την Κύπρο στις Ην. Πολιτείες, τον Καναδά, την Αυστραλία και την Ν. Κορέα».

Με την υπ' αριθ. 419/18559 ΚΥΑ καθορίστηκαν οι λεπτομέρειες εφαρμογής των Καν (ΕΕ) 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, του κατ' εξουσιοδότηση Καν (ΕΕ)2015/1829 της Επιτροπής και του εκτελεστικού Καν (ΕΕ)2015/1831 της Επιτροπής, σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες.

Σε εκτέλεση **του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 22ας Οκτωβρίου 2014, σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3/2008 του Συμβουλίου, **του κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμού (ΕΕ) 2015/1829 της Επιτροπής**, της 23ης Απριλίου 2015, για τη συμπλήρωση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες, **του εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2015/1831 της**

Επιτροπής, της 7ης Οκτωβρίου 2015, για τη θέσπιση κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες, της **ΚΥΑ419/18559/16.03.2017 ΦΕΚ 855** – Καθορισμός λεπτομερειών εφαρμογής των Καν (ΕΕ)1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, του κατ' εξουσιοδότηση Καν (ΕΕ) 2015/1829 της Επιτροπής και του εκτελεστικού Καν(ΕΕ) 2015/1831 της Επιτροπής, σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες, ο Εργοδότης και τον περί της Ρύθμισης των Διαδικασιών Σύναψης Δημοσίων Συμβάσεων και για Συναφή Θέματα Νόμος του 2016 (Ν. 73(Ι)/2016) της Δημοκρατίας της Κύπρου όπως ισχύει, ο Εργοδότης προκήρυξε τον υπ' αριθμ. 01/2025 Ανοικτό Διαγωνισμό με κλειστές προσφορές με κριτήριο ανάθεσης της πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά. Σύμφωνα με την από [ημερομηνία] απόφαση του ΔΣ του Εργοδότη για την επιλογή εκτελεστικού οργανισμού των δράσεων που περιλαμβάνει το έργο, ο Εκτελεστικός Οργανισμός αναλαμβάνει την υλοποίηση των δράσεων με προϋπολογισμό όπως αναλύεται στο παράρτημα της σύμβασης.

Η υλοποίηση του έργου θα γίνει σύμφωνα με

Την από [ημερομηνία] Συμφωνία Επιχορήγησης (Grant Agreement) ΕΥΚΙΗΛ 101251200 μεταξύ του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Έρευνας και τον Αγροτικό Συνεταιρισμό Σπαραγγοπαραγών Νέστου στην οποία έχει προσχωρήσει ο Παναγροτικός Σύνδεσμος Κύπρου

Τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 22ας Οκτωβρίου 2014 Σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3/2008 του Συμβουλίου

Τον κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμό (ΕΕ) 2015/1829 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ της 23ης Απριλίου 2015 για τη συμπλήρωση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες

Τον εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) 2015/1831 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ της 7ης Οκτωβρίου 2015 για τη θέσπιση κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης

που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες.

Άρθρο 2 : Υποχρεώσεις του Εργοδότη

1. Ρητά συμφωνείται από τους συμβαλλόμενους ότι για την υλοποίηση του έργου από τον Εκτελεστικό Οργανισμό, ο Εργοδότης θα παράσχει στον Εκτελεστικό Οργανισμό έγκαιρα τα έγγραφα και τις πληροφορίες για την απρόσκοπτη υλοποίηση του έργου, σύμφωνα με το αντικείμενο και τις απαιτήσεις όπως αυτές προκύπτουν από την υπογραφείσα Επιχορήγησης με τον Ευρωπαϊκό Εκτελεστικό Οργανισμό Έρευνας, καθώς και τις πρόνοιες των σχετικών Κανονισμών.
2. Σε περίπτωση που ο Εργοδότης επιδείξει αδικαιολόγητη και πέραν της συναλλακτικής πρακτικής καθυστέρηση για την παράδοση των πληροφοριών, εγγραφών και λοιπών στοιχείων που σχετίζονται με την υλοποίηση του παρόντος έργου, τότε γίνεται δεκτό ότι για την καθυστέρηση, η οποία πιθανόν να προκύψει στο χρονοδιάγραμμα παράδοσης όπως ορίζεται στην Συμφωνία Επιχορήγησης ο Εκτελεστικός Οργανισμός δεν φέρει καμία ευθύνη.
3. Σε περίπτωση που τα παραπάνω έγγραφα, στοιχεία, πληροφορίες περιέχουν ανακρίβειες, γενικότητες ή είναι ανεπαρκή ή ψευδή τότε ο Εκτελεστικός Οργανισμός δεν φέρει οποιαδήποτε ευθύνη αν το παραδοτέο έργο παρουσιάσει ελλείψεις, ή δεν είναι αποτελεσματικό, ο δε εργοδότης οφείλει να το παραλάβει ως έχει καταβάλλοντας το συμφωνημένο συμβατικό τίμημα.
4. Κάθε τροποποίηση του προς υλοποίηση έργου, που ενδεχομένως θα απαιτηθεί, θα γίνει κατόπιν προηγούμενης συμφωνίας με τις αρμόδιες Υπηρεσίες της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Υπηρεσίας Έρευνας και κατόπιν θα κοινοποιηθεί στον Εκτελεστικό Οργανισμό ο οποίος αποδέχεται τις εν λόγω τροποποιήσεις ως νόμιμες και δεσμευτικές..

Άρθρο 3. Υποχρεώσεις του Εκτελεστικού Οργανισμού

1. Ο Εκτελεστικός Οργανισμός κατά την υπογραφή της παρούσας σύμβασης οφείλει να προσκομίσει εγγυήσεις αξίας ίσης με το 5% του Συνόλου των Δραστηριοτήτων, η οποία σε περίπτωση μη προσηύκουσας εκτέλεσης του έργου (στο σύνολό του ή μέρος αυτού) καταπίπτει υπέρ του Εργοδότη. Με την απρόσκοπτη ολοκλήρωση κάθε φάσης εκτέλεσης του έργου και την έγκριση της καλής εκτέλεσης έκαστης φάσης από τις αρμόδιες υπηρεσίες της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής

Υπηρεσίας Έρευνας, λαμβάνει χώρα απομείωση του ύψους των εγγυήσεων.

2. Ο Εκτελεστικός Οργανισμός έχει λάβει γνώση των όρων της Συμφωνίας Επιχορήγησης του Εργοδότη με τον Ευρωπαϊκό Εκτελεστικό Οργανισμό Έρευνας, αποδέχεται πλήρως το περιεχόμενό της και αναλαμβάνει την υποχρέωση συμμόρφωσης σε αυτήν
3. Ο Εκτελεστικός Οργανισμός οφείλει να παραδώσει το έργο σύμφωνα με τις απαιτήσεις του εργοδότη, των σχετικών Κανονισμών καθώς και σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπογραφείσα Συμφωνία Επιχορήγησης μεταξύ του Εργοδότη και του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Έρευνας και όπως αναφέρονται στο άρθρο 1 και στο παράρτημα της παρούσας σύμβασης.
4. Σε κάθε περίπτωση οι υποχρεώσεις του Εκτελεστικού Οργανισμού αναφορικά με τα χαρακτηριστικά του έργου ποιοτικά και τεχνικά δεδομένα είναι αυτές που περιέχονται στην παρούσα σύμβαση και το Παράρτημα Α αυτής, στην προσφορά του Αναδόχου στην Συμφωνία Επιχορήγησης με τον Ευρωπαϊκό Εκτελεστικό Οργανισμό Έρευνας καθώς και των ενδεχόμενων εγκεκριμένων τροποποιήσεων.
5. Ο Εκτελεστικός Οργανισμός οφείλει να τηρήσει εξεμύθεια για τα στοιχεία που θα περιληφθούν στην γνώση του κατά την διάρκεια υλοποίησης του έργου καθώς και τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων με αριθ 679/2016.
6. Ο Εκτελεστικός Οργανισμός στις επαφές του σχετικά με την υλοποίηση του έργου θα αναφέρει ρητά και ξεκάθαρα το όνομα του Εργοδότη για την οποία ενεργεί καθώς και τον τίτλο του έργου.
7. Ο Εκτελεστικός Οργανισμός προ της εκτέλεσης εκάστης ενέργειας οφείλει να συνεργάζεται με τον Εργοδότη, τα εντεταλμένα του όργανα, τους συνεργάτες που αυτός θα υποδείξει όσον αφορά τα ποιοτικά αυτής χαρακτηριστικά και την αποτελεσματικότητα της και η συγκεκριμένη ενέργεια να τυγχάνει της τελικής έγκρισής του εργοδότη. Ως τελική έγκριση θεωρείται η έγγραφη βεβαίωση έγκρισης του εργοδότη, της οποίας επίδοση θα πρέπει να γίνει σε διάστημα εντός 15 ημερών εκ ημερομηνίας αιτήσεως επίδοσής της εκ του Εκτελεστικού Οργανισμού. Σε περίπτωση που επίδοση τελικής εγκρίσεως δεν αποδοθεί εντός του παραπάνω χρονικού διαστήματος στον εργολάβο, η επίδοση εγκρίσεως θεωρείται αυτοδίκαια και τίθεται αυτόματα σε ισχύ.

8. Ο Εκτελεστικός Οργανισμός υποχρεούται να παρέχει θετική συνεργασία και υπόκειται στους ίδιους ελέγχους σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην Συμφωνία Επιχορήγησης.

Άρθρο 4: Καθυστερήσεις εκτέλεσης

Εάν ο Εκτελεστικός Οργανισμός δεν υλοποιήσει το σύνολο ή μέρος του Έργου εντός της προθεσμίας ή των προθεσμιών τμηματικής παράδοσης – παραλαβής, που ορίζονται στην Συμφωνία Επιχορήγησης, όπως τυχόν έχουν μετατεθεί με τη σύμφωνη γνώμη του Εργοδότη, ο Εργοδότης δικαιούται, χωρίς όχληση και ανεξάρτητα από άλλες αρμοδιότητες που της παρέχει η σύμβαση, να επιβάλει κυρώσεις για εκπρόθεσμη παράδοση.

Άρθρο 5: Καταγγελία της Σύμβασης

Ο Εργοδότης μπορεί να καταγγείλει τη σύμβαση για σπουδαίο λόγο, ο οποίος δύναται να αφορά τον Εκτελεστικό Οργανισμό, τον Εργοδότη ή και κάθε σχετική περίπτωση, εξαιτίας της οποίας δεν δύναται να αξιωθεί κατά την καλή πίστη η συνέχιση της λειτουργίας της σύμβασης μέχρι το πέρας της διάρκειάς της.

Τα αποτελέσματα της καταγγελίας επέρχονται από την περιέλευση στον Εκτελεστικό Οργανισμό της εκ μέρους του Εργοδότη έγγραφης δήλωσης καταγγελίας. Η περιέλευση της δήλωσης στον Εκτελεστικό Οργανισμό αποδεικνύεται με οποιοδήποτε πρόσφορο μέσο.

Άρθρο 6 Κυριότητα αποτελεσμάτων και δικαιώματα χρήσης

Τα αποτελέσματα που θα προκύψουν από το έργο και τις δράσεις ανήκουν στον Εργοδότη. Ο Εργοδότης πρέπει να παρέχει στον Εκτελεστικό Οργανισμό το δικαίωμα να χρησιμοποιεί τα αποτελέσματα για τις επικοινωνιακές του δραστηριότητες

Άρθρο 7: Σύγκρουση Συμφερόντων

Ο Εκτελεστικός Οργανισμός πρέπει να λάβει όλα τα μέτρα για την αποτροπή κάθε ενδεχομένου να διακυβευθεί η αμερόληπτη και αντικειμενική υλοποίηση της δράσης για λόγους οικονομικού συμφέροντος, πολιτικής ή εθνικής συγγένειας, οικογενειακών ή συναισθηματικών δεσμών ή κάθε άλλης ταύτισης συμφερόντων («**σύγκρουση συμφερόντων**»).

Πρέπει να κοινοποιεί επισήμως στον Εργοδότη, χωρίς καθυστέρηση, κάθε κατάσταση που συνιστά ή ενδέχεται να οδηγήσει σε σύγκρουση συμφερόντων και να λαμβάνει αμέσως όλα τα αναγκαία μέτρα για την επανόρθωση αυτής της κατάστασης.

Ο Εργοδότης μπορεί να εξακριβώσει αν τα μέτρα που έχουν ληφθεί είναι τα κατάλληλα και μπορεί να απαιτήσει τη λήψη συμπληρωματικών μέτρων εντός συγκεκριμένης προθεσμίας.

Άρθρο 8 Εμπιστευτικότητα

Κατά την υλοποίηση του έργου και για διάστημα τριών ετών μετά την τελική πληρωμή του, τα μέρη οφείλουν να τηρούν την εμπιστευτικότητα των δεδομένων, εγγράφων ή άλλου υλικού (σε οποιαδήποτε μορφή) που χαρακτηρίζονται ως εμπιστευτικά κατά τη στιγμή της γνωστοποίησής τους («**εμπιστευτικές πληροφορίες**»).

Μπορούν να χρησιμοποιούν εμπιστευτικές πληροφορίες για την εφαρμογή της συμφωνίας.

Οι υποχρεώσεις εμπιστευτικότητας δεν ισχύουν πλέον, αν:

- α) το μέρος που προβαίνει στη γνωστοποίηση συμφωνεί να απαλλάξει το άλλο μέρος·
- β) οι πληροφορίες δημοσιοποιούνται ευρέως, χωρίς αθέτηση της υποχρέωσης εμπιστευτικότητας·
- γ) η δημοσιοποίηση εμπιστευτικής πληροφορίας απαιτείται από το ενωσιακό ή το εθνικό δίκαιο.

Άρθρο 9: Επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα

Όλα τα προσωπικά δεδομένα στο πλαίσιο της Συμφωνίας Επιχορήγησης και στο πλαίσιο της παρούσας σύμβασης υποβάλλονται σε επεξεργασία από την Επιτροπή σύμφωνα με τον κανονισμό αριθ. 45/2001¹ και σύμφωνα με την ισχύουσα ενωσιακή νομοθεσία για την προστασία των δεδομένων (συμπεριλαμβανομένων των αδειοδοτήσεων και των απαιτήσεων κοινοποίησης).

Ο Εργοδότης πρέπει να επεξεργάζεται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα στο πλαίσιο της παρούσας σύμβασης και της Συμφωνίας Επιχορήγησης τηρώντας την ισχύουσα ενωσιακή και εθνική νομοθεσία για την προστασία των δεδομένων (συμπεριλαμβανομένων των αδειοδοτήσεων και των απαιτήσεων κοινοποίησης).

Ο Εκτελεστικός Οργανισμός μπορεί να παρέχει στο προσωπικό του πρόσβαση μόνο στα δεδομένα που είναι απολύτως αναγκαία για την εφαρμογή, τη διαχείριση και την παρακολούθηση της παρούσας σύμβασης.

Άρθρο 10: Διάρκεια της Σύμβασης

¹ Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 45/2001 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 18ης Δεκεμβρίου 2000, σχετικά με την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από τα όργανα και τους οργανισμούς της Κοινότητας και σχετικά με την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών (ΕΕ L 8 της 12.1.2001, σ. 1).

Η διάρκεια της Σύμβασης ορίζεται σε τριάντα έξι (36) μήνες, με έναρξη την 01.03.2026 σύμφωνα με τα οριζόμενα στην Συμφωνία Επιχορήγησης.

Άρθρο 11: Αμοιβή – Οικονομικοί όροι

Για την υλοποίηση του έργου, **προϋπολογισμού** **ευρώ** [ολογράφως] πλέον Φ.Π.Α, συμπεριλαμβάνεται **αμοιβή Εκτελεστικού Οργανισμού** **ευρώ** [ολογράφως] πλέον Φ.Π.Α Η αμοιβή του Εκτελεστικού Οργανισμού θα δοθεί τμηματικά με την ολοκλήρωση του κάθε φυσικού αντικείμενου σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου και με τη έκδοση σχετικών παραστατικών. Ο Εργοδότης προ της εξοφλήσεως του τιμολογίου ελέγχει τα σχετικά παραστατικά ως προς την συμβατότητα τους με το εκτελούμενο έργο και τα προβλεπόμενα στην Συμφωνία με το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Άρθρο 12: Εγγυήσεις καλής εκτέλεσης

Ο Ανάδοχος παρέδωσε σήμερα την υπ' αριθμ..... εγγύηση καλής εκτέλεσης των όρων της σύμβασης που εκδόθηκε από την Τράπεζα....., ποσού ευρώ που αντιστοιχεί σε ποσοστό 5% της συνολικής συμβατικής αξίας της παρούσας χωρίς ΦΠΑ, διάρκειας (τουλάχιστο τρεις μήνες μετά τη λήξη της σύμβασης).

Άρθρο 13: Αναθεώρηση Τιμών

Η αμοιβή που αναφέρεται στο άρθρο 11 της παρούσας σύμβασης θεωρείται σταθερή σύμφωνα και ανάλογα πάντα με το επιμέρους εκτελούμενο έργο είναι όμως δυνατό να αναθεωρηθεί σύμφωνα και ανάλογα πάντα με το επιμέρους εκτελούμενο έργο. Στην περίπτωση αυτή ο συνολικός προϋπολογισμός συνυπολογιζόμενη την αμοιβή του Εκτελεστικού Οργανισμού δεν μπορεί να ξεπεράσει τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό για δαπάνες υπεργολαβίας της Συμφωνίας επιχορήγησης μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

Άρθρο 14 : Ανωτέρα Βία

Ως «ανωτέρα βία» νοείται κάθε κατάσταση ή γεγονός που:

- εμποδίζει οποιοδήποτε μέρος να εκπληρώσει τις υποχρεώσεις που υπέχει βάσει της συμφωνίας,
- συνιστά απρόβλεπτη, έκτακτη κατάσταση που εκφεύγει από τον έλεγχο των μερών,
- δεν οφείλεται σε σφάλμα ή αμέλεια των μερών (ή των τρίτων που συμμετέχουν στη δράση), και
- αποδεικνύεται αναπόφευκτο παρά την επίδειξη δέουσας επιμέλειας.

Δεν είναι δυνατόν να προβληθούν ως ανωτέρα βία τα ακόλουθα:

- οποιαδήποτε αθέτηση παροχής υπηρεσίας, ελάττωμα του εξοπλισμού ή των υλικών ή καθυστερήσεις στη διάθεσή τους, εκτός εάν προκύπτουν άμεσα από προσήκουσα περίπτωση ανωτέρας βίας,
- εργατικές διαφορές ή απεργίες, ή
- οικονομικές δυσκολίες.

Κάθε κατάσταση που συνιστά ανωτέρα βία πρέπει να κοινοποιείται επισήμως στο άλλο μέρος χωρίς καθυστέρηση, με αναφορά του είδους, της πιθανής διάρκειας και των προβλεπόμενων επιπτώσεων.

Τα μέρη πρέπει να λαμβάνουν αμέσως όλα τα αναγκαία μέτρα, για να περιορίσουν οποιαδήποτε ζημία οφείλεται σε ανωτέρα βία και να καταβάλλουν κάθε προσπάθεια, ώστε να συνεχίσουν την υλοποίηση της δράσης το συντομότερο δυνατό.

Το μέρος που αδυνατεί, λόγω ανωτέρας βίας, να εκπληρώσει τις υποχρεώσεις που υπέχει βάσει της συμφωνίας δεν θεωρείται ότι τις αθετεί.

Άρθρο 17 : Γενικές διατάξεις

Καμιά τροποποίηση, προσθήκη, διαγραφή, ακύρωση ή άλλη μεταβολή όρου ή διατάξεως της παρούσας σύμβασης δεν θα είναι ισχυρή, εκτός εάν έχει διατυπωθεί εγγράφως, έχει γίνει κοινά αποδεκτή και φέρει τις υπογραφές εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων των συμβαλλομένων.

Δικαίωμα καταγγελίας της παρούσας σύμβασης έχει εκάτερο των συμβαλλομένων μερών μόνο σε περίπτωση υπαίτιας παραβάσεως εκ μέρους έτερου αντισυμβαλλομένου.

Εφαρμοστέο Δίκαιο θα είναι το Ελληνικό Δίκαιο και κάθε διαφορά θα υπάγεται στα αρμόδια δικαστήρια της έδρας του εργοδότη.

Τυχόν ακυρότητα ενός όρου δεν επηρεάζει το κύρος της όλης σύμβασης, οι δε συμβαλλόμενοι υποχρεούνται να καλύψουν το κενό που ενδέχεται να προκύψει από την ακυρότητα όρου, ερμηνευτικά ή με συμπλήρωση της παρούσας, κατά τρόπο που να εκπληρούται ο οικονομικός σκοπός της σύμβασης.

Άρθρο 18 : Υποχρέωση Εχεμύθειας – Εφαρμογή ΓΚΠΔ

Ο Εκτελεστικός Οργανισμός οφείλει :

α. Να χειρίζεται ως απόρρητα όλα τα έγγραφα, τα στοιχεία, τις πληροφορίες κ.λ.π. που περιέχονται στη γνώση και κατοχή του στα πλαίσια της παρούσας σύμβασης.

β. Να μην αποκαλύπτει σε οποιονδήποτε τρίτο και γενικά να μην δημοσιοποιεί κανένα από τα προαναφερόμενα έγγραφα, τα στοιχεία κ.λ.π. ή οποιαδήποτε πληροφορία που απορρέει από αυτά.

Κάθε συμβαλλόμενο μέρος αναλαμβάνει την υποχρέωση να διασφαλίζει την εμπιστευτικότητα της επεξεργασίας των δεδομένων και των πληροφοριών που λαμβάνει από την συνεργασία του με το άλλο μέρος και να λαμβάνει κάθε τεχνικό και οργανωτικό μέτρο για την προστασία των προσωπικών δεδομένων από τυχαία ή παράνομη καταστροφή, απώλεια, αλλοίωση, αποκάλυψη ή πρόσβαση και οποιαδήποτε άλλη μορφή επεξεργασίας κατά νόμο, σύμφωνα με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (ΓΚΠΔ) με αριθ. Ε.Ε. 679/2016. Αναπόσπαστο παράρτημα της σύμβασης αποτελεί η σύμβαση εκτελούντος την επεξεργασία που θα συναφθεί μεταξύ του Εργοδότη και του Εκτελεστικού Οργανισμού για την υλοποίηση του παρόντος έργου.

Η παρούσα σύμβαση υπεγράφη σε τρία (3) πρωτότυπα αντίγραφα.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ